

Mastère Directeur Artistique et Numérique en alternance

Bac+5

100% en ligne

Alternance



Durée estimée*:

805h



Lieu :

100% en ligne



Démarrage :

A tout moment de l'année



Certification :

Titre RNCP
Niveau 7
(Bac+5)



Crédits ECTS :

120

Dirigez des projets créatifs et façonnez des identités visuelles fortes, en alliant art et digital

Ce mastère 100% en ligne vous prépare à concevoir des univers graphiques innovants, à piloter des projets digitaux ambitieux et à diriger des équipes créatives. Grâce à l'alternance, vous développerez votre expertise en design graphique, UX/UI, motion design et stratégie de communication, tout en consolidant vos compétences en management.

Vous saurez définir et conceptualiser des projets graphiques imprimés, numériques ou multimédias, manager des projets et des équipes, assurer la production complète de créations graphiques et développer une activité de direction artistique pour des réalisations innovantes et impactantes.

Fort de cette expérience professionnelle, vous intégrerez rapidement le marché et prendrez en main des projets ambitieux dans la création digitale.

Vous serez capable de :

- Définir un projet de création graphique imprimé, numérique ou multimédia
- Conceptualiser un projet de création graphique imprimé, numérique ou multimédia
- Manager un projet et une équipe créative
- Produire un projet de création imprimé numérique ou multimédia
- Développer une activité de direction artistique

Vous obtiendrez à l'issue de la formation : ?



Titre RNCP



LISAA

Obtenez le Titre RNCP "Directeur Artistique" de LISAA, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro 38942 par décision de France compétences du 26/04/24



Diplôme

studi

&



LISAA



Obtenez le diplôme Management de projet en design graphique délivré par Studi en partenariat avec Lisaa



120 crédits ECTS

Les ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) permettent de reconnaître les diplômes dans tous les pays de l'Union européenne.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

Inclus dans votre formation :

Descriptif

- **Accompagnement méthodologique personnalisé par votre référent**
- **Accompagnement individuel de vos missions en entreprise**
- **Suivi pédagogique par nos formateurs experts**
- **Coaching carrière**
- **Cours écrits et vidéos à la demande et évaluations personnalisées**
- **Accès illimité à plus de 10 000 classes virtuelles* en direct et replay**
- **Préparation spécifiques aux examens**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

- **Accès illimité à Studi+ pendant 2 ans**

**Nombre moyen de classes virtuelles en direct observées sur les 12 derniers mois (organisées majoritairement à partir de 18h)*

L'accès à la plateforme se fait en moyenne sous 14 jours après l'accord du financeur. Ce délai peut varier selon la typologie de financement.

Programme détaillé

Les logiciels indispensables (Mise à niveau facultative)

Photoshop

- Présentation de Photoshop
- Les outils d'affichage et de navigation
- Les outils de sélection
- Les outils de structure, de mesure et d'échantillonnage
- Les outils de retouche
- Les outils de dessin et de texte
- La gestion des panneaux - Partie 1
- La gestion des panneaux - Partie 2
- Menu Fichier
- Menu Édition
- Menu Image
- Menus Calques, Textes et Sélection
- Menus Filtres, Affichage et Fenêtre
- Les éléments annexes
- Aller plus loin avec l'IA Firefly

Illustrator

- Illustrator - Niveau initial
- Illustrator - Niveau opérationnel
- Illustrator - Niveau avancé
- Illustrator - Niveau expert
- Illustrator - Les outils IA

InDesign

- Interface et espace de travail
- Initiation aux fondamentaux
- Les bases de la gestion de textes
- Les bases du travail d'image
- Les bases de l'impression et d'automatisation
- Prise en main de l'espace de travail
- Application des fondamentaux
- Mise en forme de textes
- Mise en forme de tableaux
- Edition d'images et d'objets graphiques
- Les options d'impressions et d'automatisation
- Utilisation exhaustive de l'espace de travail
- Paramétrage des options fondamentales - partie 1
- Paramétrage des options fondamentales - partie 2
- Gestions des options de mises en forme de textes
- Gestions des options de mises en forme de tableaux
- Mise à jour et édition d'images et objets - partie 1
- Mise à jour et édition d'images et objets - partie 2
- Options d'impression avancées
- Options d'automatisation avancées
- Les derniers secrets de l'interface
- Outils avancés de mise en forme de texte
- Outils avancés de mise en forme de tableaux
- Optimisation d'images et d'objets graphiques
- Styles et mises en page adaptées - partie 1
- Styles et mises en page adaptées - partie 2

After Effects

- Présentation d'After Effects
- Gérer le montage avec les calques
- Les solides
- Les images clés
- Animer des formes et détournages
- Animer sur les calques
- La gestion temporelle
- Initiation à l'environnement 3D
- Exportation, publication
- Le titrage sur After Effects
- La création d'un synthé animé
- La caméra virtuelle
- La création d'un texte en 3D
- Le déplacement d'un objet sur une carte
- Le Keying
- Le suivi de mouvement
- Le tracking 3D
- Le Dynamic Link
- Les effets de génération
- Le vectoriel
- Les expressions
- Sonoriser une animation

Figma

- Prendre en main Figma et son interface
- Importer et exporter des fichiers sur Figma
- Créer des composants sur Figma
- Utiliser les composants animés sur Figma
- Créer un design responsive sur Figma
- Créer un prototype, le partager et l'exporter avec Figma
- Prendre en compte l'accessibilité visuelle sur Figma
- Collaborer avec Figma

Définir un projet de création graphique imprimé ou multimédia

Analyser la demande client

- Identifier et comprendre le client et sa demande
- Le brief
- L'analyse des documents de design
- Le design thinking
- Introduction à la marque
- L'identité et concept de marque
- Les stratégies de marque
- De la stratégie globale à la stratégie marketing
- La culture d'entreprise
- Les stratégies concurrentielles
- L'analyse stratégique : enjeux et démarche
- Les objectifs de communication
- Le benchmark
- L'analyse concurrentielle
- L'analyse de la concurrence au travers de sa

Élaborer un dispositif de veille

- La veille et le benchmark comme outils d'information et d'anticipation
- La définition des objectifs d'une veille
- La veille concurrentielle et sectorielle
- La veille graphique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille technologique : sources, référents, outils et bonnes pratiques
- La veille réglementaire
- Automatiser sa veille
- La synthèse des veilles
- Les tendances design et technologie actuelles

Réaliser des recherches créatives

- La conception de moodboards
- Cas pratique : Créer un moodboard
- Présenter son moodboard au client

Évaluer le coût de la prestation d'un projet de création graphique

- L'évaluation du travail à effectuer
- Choix et création des différents supports à faire valider
- Les finances d'un projet
- Les types de besoins matériels
- Le chiffrage des éléments de design graphique
- Le budget et les équipes
- L'évaluation des contraintes organisationnelles, fiscales et matérielles
- Préparer une négociation et maîtriser ses enjeux
- Connaître les biais cognitifs et négocier de manière tactique
- Les étapes de validations et de négociations client

Présenter et faire valider une proposition de prestation à un client

- Les différents types de communication
- Les clés du succès d'une présentation aux parties prenantes du projet
- Les outils numériques pour présenter un projet de création graphique
- La réalisation graphique du support de présentation d'un projet
- L'élaboration d'un budget de direction artistique en création graphique
- L'élaboration d'un devis pour un projet de direction artistique
- Les objectifs et le contenu d'une présentation d'un projet de direction artistique selon l'auditoire
- L'articulation de la présentation d'un projet de Direction Artistique aux parties prenantes
- Les questions post-présentation

Conceptualiser un projet de création graphique

Collecter et analyser les informations sur les utilisateurs

- La recherche utilisateur
- L'historique, la typologie et la création de personae

- Présentation des différents outils, matériels et du workflow de la recherche utilisateur
- La réalisation d'une enquête
- Conduire un entretien semi-directif

Animer un atelier d'idéation

- Les techniques de créativité
- La gestion du rythme dans les phases de créativité
- Les ateliers d'idéation : lesquels et comment choisir ?
- Méthode de créativité : Creative Problem Solving (CPS)
- Stimuler l'innovation : la méthode KCP
- Organiser et conduire des ateliers créatifs
- L'organisation d'un workshop créatif
- Animer un atelier de brainstorming
- Restituer un atelier de brainstorming et intégrer les idées dans le processus de design
- Atelier de créativité : les cartes heuristiques
- Atelier de créativité : SCAMPER
- L'art d'animer des réunions efficaces
- L'importance de la documentation
- Les méthodes de documentation
- La formalisation de ses recherches créatives

Concevoir les principales composantes d'un design graphique

- Les étapes de création d'une identité visuelle
- La définition de ses référents graphiques
- La conception d'une identité graphique : habillage graphique
- La conception d'un style graphique : les objectifs et usages
- La conception d'un style graphique : le définir et l'adapter
- La conception d'un style graphique : auditer un style graphique
- Créer un logo
- La conception d'un logo : prévoir la vie d'un logo
- La conception d'un logo : auditer un logo

Concevoir et présenter un concept graphique écoresponsable

- Réduire l'impact écologique des supports numériques
- Réduire l'impact écologique des supports physiques
- Mettre en avant son concept graphique écoresponsable

Manager un projet et une équipe créative

Constituer une équipe projet pluridisciplinaire

- Définir les besoins : le diagnostic des besoins en compétences
- L'identification des besoins en recrutement
- L'analyse des besoins en recrutement
- Le profil de poste et les critères de choix
- La construction de la fiche et du profil de poste
- Évaluer le niveau de compétences
- La mesure de la performance
- Suivi et évaluation de la performance

Piloter un projet de création graphique

- Les notions fondamentales du management
- Savoir se positionner au sein d'une équipe ou face au client
- Méthodes de gestion d'équipe
- L'importance du travail de groupe
- Identifier et répartir les tâches et les missions
- La définition d'objectifs SMART en design
- L'évaluation de la performance de l'équipe projet en design
- Le suivi du projet et de l'atteinte des objectifs
- La communication en équipe
- Les workflows en équipe
- Le workflow vertical vs horizontal
- Les ateliers de coordination
- L'organisation de la structure et le partage des ressources au sein d'une équipe
- L'identification de conflits
- Les méthodes pour aborder un conflit

Diriger une équipe projet

- L'importance de sous-traiter et de recruter
- Identifier les acteurs du projet et sélectionner les membres internes et externes de l'équipe
- La nécessité de faire appel à des spécialistes externes
- Le recrutement dans une équipe de production
- Les types de profil et les enjeux du recrutement
- Identifier et sélectionner les prestataires et les fournisseurs adaptés aux besoins du projet
- Le contrat de travail et le contrat de prestation
- La lutte contre les discriminations

Produire un projet de création imprimé numérique ou multimédia

Formaliser l'identité visuelle d'une marque, d'un projet, ou d'une organisation

- Faire le lien entre le cahier des charges et la charte graphique
- Créer une charte graphique
- La déclinaison d'une charte graphique

Réaliser un projet de motion design

- Les différents types d'animation numérique
- La réalisation d'une animation
- Les objectifs de l'animation en lien avec les formats possibles
- La charte graphique pour le motion design
- Les règles de la composition
- Les valeurs de plans, les transitions et les mouvements de caméra
- Le storytelling
- La construction d'un récit
- Le moodboard stylistique d'animation
- La scénarisation animée
- Le break Down : du script au storyboard
- Le storyboard d'une animation
- Le storyboard animé : l'animatic
- Le storyboard orienté pub
- Le style Frames
- Le découpage technique
- Les outils de l'animation
- Les techniques avancées d'animation
- La gestion des feedback d'une animation
- Atelier thématique : Parallaxe
- Atelier thématique : Dataviz
- Atelier thématique : Animation de logo
- Atelier thématique : Slideshow

- Atelier thématique : Flat Design

Réaliser un design d'interface

- Les règles d'une bonne interface
- Les différents types d'ergonomies
- Navigation mobile
- Navigation web
- Travailler dans un processus itératif avec l'utilisateur
- La conception d'une User journey map
- La conception d'une expérience map
- Priority guide
- Les 4 étapes du prototypage
- Le responsive design
- Réaliser les wireframes d'un site responsive
- Réaliser les wireframes d'une application mobile (figma)
- En quoi consiste le design system
- La conception Atomic Design
- Accessibilité visuelle
- Les normes liées à l'accessibilité W3C et WCAG
- Les synthèses des phases de tests
- Les différents types d'interactions
- Le workflow d'intégration front-end
- Le suivi d'intégration web : les bonnes pratiques
- Les différentes méthodes de test utilisateur
- Synthétiser et restituer les résultats des tests utilisateurs

Produire des supports de communication

- Connaissance de la chaîne graphique orientée multimédia
- Les principaux workflows en production graphique
- Les différents types de workflow en fonction des types de projet
- La classification Vox-Atypi et les règles typographiques
- La pratique et le choix de la typographie
- Les typographies modulaires
- Les tailles d'images et de supports
- Les règles de mise en page
- Les notions de mise en page print
- Préparer un fichier pour l'imprimeur
- Les finitions
- Les formats de papier et reliure
- Les types d'impressions
- Le BAT
- Le suivi d'impression : les bonnes pratiques

Développer une activité de direction artistique

Définir son positionnement professionnel et développer son réseau

- La construction de sa marque personnelle de créatif
- La définition et valorisation de sa spécialité de créatif
- L'identification et la définition de son client-cible pour son activité de créatif
- L'art de communiquer et de se faire connaître en tant que créatif
- La création d'une stratégie de communication sur les médias sociaux pour sa marque personnelle de créatif
- Créer et maintenir un réseau professionnel
- Le développement et la valorisation de ses compétences comportementales de directeur

artistique

- La gestion de sa micro-entreprise en tant que directeur artistique

Promouvoir son identité professionnelle et ses projets

- La construction de son portfolio
- Mettre en place son portfolio : ressources, bonnes pratiques et pièges
- La valorisation des travaux dans un book et donner du contexte projet
- Valoriser et promouvoir son travail en ligne

Modalités spécifiques Alternance - Niveau 7 (Bac+5)

Module Réussir mon alternance (durée estimée : 50h)

- Connaissance de l'alternance, des contrats, engagements réciproques, aides et modalités de suivi
- Citoyenneté, diversité et santé au travail.

Module Réussir ma vie professionnelle (durée estimée :

20h)

- Comprendre les enjeux de l'entreprise pour favoriser mon intégration
- Démarquez-vous en entreprise

Accompagnement et renforcement pédagogique, suivi du Career Center (durée estimée : 54h en moyenne)

- Un live interactif par semaine permettant de répondre aux questions des alternants et informations liées aux aides sociales, à la mobilité internationale, au handicap
- Suivi du CFA : entretiens tripartites pluriannuels

Compétences digitales (Accès Studi+)

- Accès à 1 à 2 programme(s) courts(s) dédié(s) aux "digital skills" au choix parmi le catalogue, permettant de se former et s'exercer aux logiciels les plus adaptés à son entreprise

Préparation aux examens

- Révisions, méthodologie de préparation aux examens et temps de travail personnel en autonomie (recherche, réflexion, analyse, point entre les acquis en entreprise et ceux acquis en formation, etc.) en lien avec les différents livrables liés aux examens

Métiers visés

- | | |
|---|---|
| ▼ Directeur / Directrice artistique | ▼ Art director |
| ▼ Designer artistique | ▼ UX Designer |
| ▼ UI Designer | ▼ Motion Designer |
| ▼ Brand Designer | ▼ Directeur / Directrice artistique web |
| ▼ Directeur / Directrice artistique numérique | |

Modalités

Formation financée et rémunérée

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO de votre entreprise et vous recevez un salaire mensuel qui augmente au fur et à mesure de votre formation.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Avoir validé un Diplôme ou un Titre de niveau 6 (Bac+3), ou avoir validé 180 crédit ECTS dans le domaine visé par le Titre (design, graphisme, animation)

OU

- Avoir validé un Diplôme ou un Titre de niveau 5 (Bac+2) ou avoir validé 120 crédit ECTS dans le domaine visé par le Titre (design, graphisme, animation) ET justifier d'une expérience professionnelle de 12 mois minimum dans le domaine visé par le Titre

OU

- Avoir validé un Diplôme ou un Titre de niveau 6 (Bac+3) ou avoir validé 180 crédit ECTS dans un autre domaine ET justifier d'une expérience professionnelle de 12 mois minimum dans le domaine visé par le Titre

OU

- Avoir validé un Diplôme ou un Titre de niveau 5 (Bac+2) ou avoir validé 120 crédit ECTS dans un autre domaine ET justifier d'une expérience professionnelle de 24 mois minimum dans le domaine visé par le Titre

OU

- Avoir validé un Diplôme ou un Titre de niveau 4 (Bac) dans un autre domaine ET justifier d'une expérience professionnelle de 48 mois minimum dans le domaine visé par le Titre

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Le titre s'acquiert par capitalisation des blocs, c'est-à-dire que pour obtenir le titre, il est nécessaire de valider l'ensemble des blocs le composant.

Le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Un projet de création graphique en 10 parties
- Une étude de cas en 2 parties
- Un dossier de projet professionnel

Certification :

Certification : Titre RNCP "Directeur Artistique" de LISAA, niveau 7 enregistré au RNCP sous le numéro 38942 par décision de France compétences du 26/04/24

Certificateur : LISAA

Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Validation par bloc de compétences :

La certification professionnelle est composée de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour l'obtention de la certification professionnelle.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

Equivalences et passerelles :

Equivalences partielles avec d'autres titres :

RNCP38942BC01 - Définir un projet de création graphique imprimé, numérique ou multimédia = RNCP37662BC01 - Définir une stratégie de communication visuelle et multimédia du projet d'un commanditaire

RNCP38942BC03 - Manager un projet et une équipe créative = RNCP36738BC03 - Gérer une équipe créative

RNCP38942BC05 - Développer une activité de direction artistique = RNCP36738BC05 - Développer sa carrière de directeur artistique

Equivalences partielles avec l'ancien titre :

RNCP38942BC01 - Définir un projet de création graphique imprimé, numérique ou multimédia = RNCP36590BC01 - Définir un projet de création graphique

RNCP38942BC03 - Manager un projet et une équipe créative = RNCP36590BC04 - Manager une équipe projet lors de la conception et du déploiement d'un projet de création graphique

RNCP38942BC04 - Produire un projet de création imprimé numérique ou multimédia = RNCP36590BC03 - Produire un projet de création graphique

RNCP38942BC05 - Développer une activité de direction artistique = RNCP36590BC05 - Défendre les résultats de son projet et son expertise technique et créative

Poursuite d'études :

Après avoir obtenu le Titre Directeur Artistique, il est possible d'intégrer directement le marché du travail.

Accompagnement spécifique alternance :

Un accompagnement renforcé, pensé pour les alternants

Le parcours d'un alternant ne ressemble à aucun autre, c'est pourquoi nous avons mis en place un suivi spécifique, dédié et renforcé pour répondre à ses enjeux particuliers. Dès son entrée chez Studi, chaque alternant réalise un test de positionnement pour évaluer ses acquis et lui proposer, si besoin, un parcours de remise à niveau individualisé. Un onboarding personnalisé, animé par son chargé de suivi, lui permet de découvrir l'ensemble des services et des ressources utiles pour bien démarrer.

Tout au long de sa formation, il bénéficie d'un chargé de suivi alternance dédié, expert de l'alternance, à la fois sur les volets administratifs et pédagogiques. Ce référent s'adapte aux contraintes propres au rythme alterné et reste accessible à tout moment via son agenda en ligne.

Le suivi de l'alternant inclut également :

- des entretiens tripartites réguliers, menés avec le tuteur en entreprise, pour faire le point sur l'acquisition des compétences à l'aide d'une grille d'évaluation partagée ;

- un suivi continu de l'assiduité et de la progression pédagogique, permettant d'intervenir rapidement en cas de besoin, de proposer un coaching personnalisé ou de rebooster la motivation dans les phases de creux ;
- des contenus employabilité dédiés, pour préparer l'insertion professionnelle au-delà de la formation.

Ce dispositif global assure à chaque alternant un cadre solide et bienveillant, propice à sa réussite dans ce double défi que représente la formation en alternance.

Comment se déroule votre parcours en alternance avec Studi ?

Jusqu'à 11 semaines

2

DÉFINITION DU PROJET

Vous constituez votre dossier d'admission

- Vous êtes contacté(e) par un conseiller en formation avec qui vous réalisez un bilan d'orientation.
- Vous finalisez votre dossier d'admission avec son soutien.

4

SAS VERS L'ALTERNANCE*

Vous démarrez gratuitement votre formation

- Vous commencez à vous former de manière intensive jusqu'à ce que vous commenciez vos missions entreprise.
- Vous n'êtes pas rémunéré(e) pendant cette période de formation.
- Vous continuez à bénéficier de notre programme coaching alternance pour trouver votre entreprise d'accueil.

1

DÉFINITION DU PROJET

Vous candidatez

Vous candidatez à l'alternance et faites votre choix parmi une de nos formations en alternance du CAP à Bac+5.

3

PROGRAMME COACHING ALTERNANCE

Vous êtes admis(e)

- Vous profitez de notre programme coaching pour trouver votre entreprise d'accueil (accès à des milliers d'offres d'emploi en d'alternance, suivi de vos candidatures, coaching sur les techniques de recherche d'entreprise...).
- Vous prenez en main la plateforme d'apprentissage en ligne.
- Vous commencez à chercher votre entreprise d'accueil.

5

IMMERSION EN ENTREPRISE ET FORMATION EN ALTERNANCE

Vous démarrez dans votre entreprise d'accueil

- Dès que vous avez trouvé votre entreprise d'accueil, vous débutez votre immersion en entreprise et vous commencez à être rémunéré(e). Vous poursuivez votre formation en alternance selon le planning prévu.
- Votre rythme d'alternance, 4 jours en entreprise / 1 jour en formation est flexible et modulable pour s'adapter parfaitement aux besoins de votre entreprise.
- Dans l'éventualité où vous n'auriez pas trouvé d'entreprise d'accueil, Studi vous apportera un soutien financier pour continuer votre projet (sous conditions d'éligibilité et étude de votre dossier).

*Places limitées. Vérifiez votre éligibilité au "sas vers l'alternance" avec votre conseiller en formation.



La méthode **Studi**



Un suivi tripartite tout au long du parcours

Vous n'êtes jamais seul : un accompagnement régulier est assuré entre Studi, votre entreprise et vous, grâce à des entretiens tripartites structurés pour suivre l'acquisition de vos compétences. Ce suivi est enrichi d'un accompagnement pédagogique de proximité, avec une réponse sous 48h ouvrées de nos formateurs experts.



Un accompagnement carrière sur-mesure

Trouver votre entreprise, découvrir les bonnes pratiques en alternance, affiner votre projet professionnel : notre programme coaching vous aide à chaque étape, pour booster votre employabilité dès aujourd'hui et pour demain.



Une pédagogie concrète et immersive

Parce que l'alternance, c'est du concret, nos formations s'appuient sur une pédagogie active : cas pratiques, mises en situation et contenus immersifs pour développer des compétences directement actionnables en entreprise.



Des ressources accessibles à tout moment

Votre plateforme de formation est disponible 24h/24, sur web et mobile. Elle vous donne accès à une grande diversité de supports (cours écrits, vidéos à la demande, classes virtuelles, exercices corrigés) et aux licences elles dont vous avez besoin.



Une vraie communauté d'apprentissage

Vous rejoignez une plateforme collaborative pour échanger, partager, poser vos questions et tisser des liens avec d'autres alternants et formateurs. Parce qu'apprendre, c'est aussi une aventure collective.



Des compétences à 360° avec Studi+

En parallèle de votre formation principale, vous avez accès à des modules complémentaires pour aller plus loin : IA, outils bureautiques, langues, soft skills... autant d'atouts pour élargir votre profil et faire la différence sur le marché du travail.

Accessibilité handicap : Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à votre disposition via handicap@studi.fr