

CATALOGUE 2023-2024



Titre pro de niveau VI **Bac + 3**
de **Designer graphique print/web**

Détails page 6



Titre pro de niveau V **Bac + 2**
de **Développeur web et web mobile**

Détails page 12



Titre pro de niveau IV **Bac**
de **concepteur graphique**

Détails page 14



Parcours certifiants



Formations éligibles
au CPF



La certification qualité a été délivrée au titre des
catégories d'actions suivantes:
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Établissement certifié
QUALIOPi

INFORMATIONS PRATIQUES



LES FORMATIONS SONT
CERTIFIANTES
ET ÉLIGIBLES AU CPF.

Les locaux

Nos locaux sont situés au 1, rue Madeleine Brès à Besançon, dans le quartier des Tilleroyes. Nous disposons, pour vous accueillir, d'un vaste parking privatif.

. En venant par l'A36, de Dijon :

Prendre la *Sortie n°3* (Besançon Ouest) puis suivre la N57 jusqu'à la **sortie 58** «*Pouilley-les-Vignes*».

. En venant par l'A36, de Belfort :

Prendre la *Sortie n°4* (Besançon Nord) puis suivre la N57 jusqu'à la **sortie 58** «*Pouilley-les-Vignes*».

. Par les transports en commun :

Prendre le bus n°9, arrêt *Clinique Saint-Vincent*

Les intervenants

Les formateurs permanents issus du monde graphique, dotés d'une solide expérience sur le plan technique et pédagogique assurent les cours en PAO, Web, mise en page, typographie, création graphique, digital marketing...

Notre réseau d'intervenants extérieurs : chefs d'entreprise, spécialistes en management, en stratégie, en bureautique, en photographie... interviennent en fonction de vos besoins pour des domaines ciblés

Le matériel

Les formations se déroulent aussi bien sur du matériel Apple que sur du matériel PC, équipés des dernières versions des logiciels.

Toutes les salles de formation de Formagraph sont climatisées.

Un espace restauration est mis à votre disposition.



Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, vous pouvez nous contacter, afin d'étudier ensemble les besoins de compensation et les aménagements pouvant être mis en place.



Formagraph Design est membre des
Acteurs de la compétence



CONCEPTION GRAPHIQUE

WEB DESIGN

DIGITAL MARKETING

DEVELOPPEMENT WEB MOBILE

SOMMAIRE

FORMATIONS
DIPLOMANTES

La formation de 1176 heures de
Designer graphique print/web..... 6

La formation de 875 heures de
Développeur web et web mobile..... 12

La formation de 777 heures de
Concepteur graphique..... 14

FORMATIONS
MODULARISÉES

DESIGN GRAPHIQUE/PAO

- InDesign initiation..... 20
- InDesign perfectionnement..... 20
- Illustrator initiation..... 21
- Illustrator perfectionnement..... 21
- Photoshop initiation..... 22
- Photoshop perfectionnement..... 22
- Mise en page et typographie..... 23
- Stimuler sa créativité..... 23
- Picto - logo..... 24
- Gérer l'image numérique..... 25
- Maîtriser les contraintes de la chaîne graphique..... 25
- Optimiser ses fichiers PDF..... 26
- Améliorer la gestion de la couleur..... 26

- Réussir ses photographies..... 27
- Lightroom..... 27
- Brief-client et plan média..... 28
- Piloter un projet de communication..... 29
- Se positionner en tant que futur professionnel..... 29

WEB DESIGN

Pack Web design de 637 heures..... 31

- Introduction au Web Design / Backend & Frontend..... 33
- HTML-CSS Clic..... 33
- HTML-CSS Double Clic + Responsive Web Design..... 34
- Optimisez votre référencement..... 34
- Wordpress..... 35
- Réaliser sa Newsletter..... 35
- Email marketing..... 36
- Réaliser une vidéo pour le web et les réseaux sociaux..... 36
- Adobe Première..... 37
- After Effects - initiation au motion design..... 38
- e-commerce..... 39
- Workshop web designer..... 39
- Chargé de communication / digital marketing..... 40
- Piloter un projet de communication..... 41
- Brief-client et plan média..... 42

AFFINITY

- Affinity Publisher..... 44
- Affinity Designer..... 45
- Affinity Photo..... 46

MODALITÉS DE PRISE EN CHARGE DE LA FORMATION

PROJET DE
TRANSITION PROFESSIONNELLE

Le projet de transition professionnelle (PTP), ex-Cif (fongécif), permet au salarié de s'absenter de son poste afin de suivre une formation pour se qualifier, évoluer ou se reconverter. Il est appelé CPF de transition. Il est ouvert sous conditions et est accordé sur demande à l'employeur. Le salarié est rémunéré pendant toute la durée de la formation.

www.transitionspro.fr

FINANCEMENT RÉGION-CPF

Ce dispositif expérimental a été mis en place par la Région Bourgogne Franche-Comté en décembre 2021. Le montant de la prise en charge par la Région Bourgogne Franche-Comté s'élève à 10 000 €, avec ou sans droits CPF, et dans la limite de 1100 heures. En cas de dépassement du montant de la prise en charge, Pôle-Emploi abonde pour combler la différence.

Les deux conditions à réunir pour bénéficier de ce financement sont les suivantes :

- Être inscrit-e à Pôle-Emploi
- Résider en Région Bourgogne Franche-Comté.

PÔLE-EMPLOI

Une prise en charge est possible par Pôle emploi, à la condition d'être demandeur d'emploi. Avant d'entamer votre démarche et pour valider votre dossier de formation, renseignez-vous auprès de votre conseiller Pôle emploi. Il vérifiera à vos côtés votre situation par rapport à votre rémunération durant le stage et les possibilités de prise en charge ainsi que les conditions administratives liées à la formation.

LA FORMATION EN ALTERNANCE OU EN
APPRENTISSAGE

La formation peut se mettre en place à tout moment. Ce dispositif permet de développer les compétences d'un nouvel embauché (un jeune de moins de 16 à 25 ans ou un demandeur d'emploi de plus de 26 ans) et ouvre le droit à une formation sanctionnée par le passage d'un titre professionnel bac+3.

Le planning et le programme de formation sont définis en fonction de vos besoins et contraintes.

Chaque parcours peut être adapté aux spécificités du poste.

La formation en alternance est accessible en **contrat de**

professionnalisation pour intégrer un nouveau collaborateur ou en **apprentissage**, pour les personnes de moins de 30 ans, et ce, sur une période d'un à deux ans.

Le rythme de l'alternance et de l'apprentissage, pour un mois, est le suivant :

3 semaines en entreprise, 1 semaine en formation.

Contactez-nous pour plus d'informations.

LE COMPTE PERSONNEL
DE FORMATION (CPF)

Depuis janvier 2015, le compte Personnel de Formation est venu remplacer le DIF. Dans ce dispositif, les heures de formation sont attribuées à toute personne de 16 ans et plus, dès son entrée dans le marché du travail.

Les heures cumulées au titre du DIF sont basculées et peuvent être mobilisées.

www.emploi.gouv.fr

LES OPCOS (Opérateurs de Compétences)

Un opérateur de compétences (OPCO) est un organisme agréé par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner la formation professionnelle en finançant l'apprentissage et en accompagnant les PME et les branches professionnelles en matière de formation. Ces dernières sont ainsi regroupées autour d'un OPCO : il existe 11 OPCO (santé, commerce, construction...) pour plus de 300 branches.

Tout salarié en CDI ou en CDD peut suivre un stage financé par son employeur via le plan de formation. Le plan de formation regroupe l'ensemble des actions de formation, de bilan de compétences et de VAE mises en œuvre par l'entreprise. Tous les salariés peuvent en principe bénéficier du plan de formation sans condition d'ancienneté et quelle que soit la nature de leur contrat de travail. C'est l'employeur seul qui décide de former (ou non) ses salariés et qui choisit ceux qui en bénéficieront.

LA FORMATION SUR MESURE

Des formations aux métiers de la communication et du numérique en spécifique, c'est tout d'abord l'écoute qui, suivie d'une analyse et d'un diagnostic, nous conduira à vous proposer un parcours personnalisé répondant à vos besoins spécifiques. Ces parcours peuvent varier d'une seule journée à plusieurs semaines en fonction de vos besoins. Contactez-nous pour établir votre programme sur mesure.



Titre pro
de niveau VI (Bac + 3)

LA FORMATION DE 1 176 HEURES DE CONCEPTEUR GRAPHIQUE PRINT ET WEB (BAC+3)

FORMATION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE DE 1 176 HEURES

S'APPUYANT SUR LE TITRE RNCP 34319 (Bac+3) DE
DESIGNER DE COMMUNICATION GRAPHIQUE ET DIGITALE
DE L'ESDAC (www.ecole-esdac.com).

AINSI QUE SUR LE TITRE RNCP 35634 DE CONCEPTEUR DESIGNER UI DU MINISTÈRE DU TRAVAIL

Cette formation de 1176 heures entièrement présentielle, aborde et développe tous les aspects théoriques et techniques du métier de concepteur (designer) graphique print et web. Les outils et procédés indispensables aux métiers de la communication graphique et digitale sont très largement étudiés de façon académique mais aussi par le biais d'une méthode affirmative reposant des mises en situation sous forme d'exercices pratiques.

« Dans le champ de la communication visuelle, le designer graphique est une sorte d'ingénieur de l'image, se posant des questions de sens et de structure de l'image (métaphore, symbole, concept, code, signe, hiérarchie de l'information, traitement de données complexes...) et manipulant notamment la typographie, la couleur, l'image, le rapport entre le texte et l'image, la mise en page ou en écran, les supports, les matériaux, les réseaux, les données ».

Est également abordée l'histoire de l'Art et de la communication graphique... Comment celle-ci se nourrit-elle de son époque, de son contexte historique, artistique, géopolitique ? Nous expliquons et développons les fondamentaux de la mise en page, les règles typographiques,

les règles d'agencement, la structure de la page, la valeur expressive des caractères, le sens de la couleur, l'identité visuelle, la transmission d'informations non verbales, les techniques de recherche de créativité...

« Le design graphique se nourrit des avant-gardes : artistiques et technologiques, mais aussi sociologiques et politiques. Il évolue selon les lieux, les réseaux de communication et leurs supports respectifs (livre, affiche, presse, télévision, espace public, internet/intranet, applications interactives, logiciels, etc...). Il témoigne de l'esprit d'une époque ».

Le web design, la création numérique, les us et coutumes du web, la prise en compte de l'expérience-utilisateur... Autant de notions indispensables au parcours, représentent plusieurs mois d'enseignement. Nous commençons par les principes du langage et de la syntaxe HTML-CSS pour pouvoir aborder, par la suite, les CMS et outils de web design responsive, les sites E-commerce et la conception d'interfaces de navigation intuitives.

Les sessions digital marketing et le web design vont de pair dans l'enseignement de la communication numérique et se suivent selon une logique pédagogique établie.

Cette partie digital marketing, dans sa totalité, s'étend sur plusieurs semaines et comprend, notamment, l'apprentissage des moyens, de l'art et du talent de mettre en place des stratégies de communication en ligne, d'apporter des réponses pertinentes en respectant un calendrier et un budget, d'apporter de la visibilité sur internet, mais également réaliser de développer une écriture narrative, de concevoir et de réaliser un film court, une production motion design ou une vidéo destinée à internet ou réseaux sociaux.

4 semaines, soit 20 journées entièrement consacrées au « Projet personnel » ou « Préparation du book » sont échelonnées jusqu'à l'examen final.

En outre et en plus de ces 1176 heures de formation, 2 stages, de 4 semaines chacun, sont requis. Ces stages ont pour objectif de faciliter l'immersion de le milieu professionnel, dans le quotidien et les réalités des acteurs de la profession, de comprendre le fonctionnement des agences, des studios et des entreprises, et de commencer à mettre en application les acquis.

Enfin, des évaluations intermédiaires corrigées en groupe, au nombre de 4, sont réparties régulièrement tout au long de la formation, et des référents accompagnent, chacun dans leur spécialité, les apprenants au cours d'entretiens et de bilans ponctuels.

PROGRAMME

Une année, trois trimestres

PREMIER TRIMESTRE		SECOND TRIMESTRE		TROISIÈME TRIMESTRE
CONNAISSANCE DU MARCHÉ	DESIGN GRAPHIQUE	WEB DESIGN	DIGITAL MARKETING	SAVOIR-FAIRE EN ENTREPRISE
1. Se comprendre et comprendre le marché. 2. Définition et réalités du métier. 3. Comprendre les attentes de entreprises et recruteurs. 4. Attentes Client VS Attentes Créatif. 5. Analyse de cas concrets en entreprise (Atelier). 6. Atelier Echanges Client (Oral). 7. Immersion professionnelle (visite en groupe).	1. Histoire de l'Art et de la communication graphique. 2. Mise en page et typo 3. Picto, logo et signalétique. 4. Techniques de recherche de créativité. 5. Photomontage artistique et photomontage publicitaire. 6. Illustration vectorielle. 7. Illustration vectorielle complexe. 8. Rough et maquette. 9. Indesign initiation et perfectionnement. 10. Illustrator initiation et perfectionnement. 11. Photoshop initiation et perfectionnement. 12. Maîtrise de la chaîne graphique. 13. Photographie numérique. 14. Évaluations intermédiaires. CBOOKÉ (PROJET PERSONNEL)	1. Connaissance du web. 2. Connaissance du web design. 3. HTML-CSS initiation et perfectionnement. 4. Rough web design (Atelier). 5. UI/UX design (XD et Figma). 6. Responsive web design. 7. Wordpress. 8. Woo commerce. 9. E-commerce (Atelier) 10. S.E.O. 11. Évaluations intermédiaires. CBOOKÉ (PROJET PERSONNEL)	1. Us et coutumes du web 2. Analyser et comprendre une cible 3. Communication multicanal 4. Conduite d'un projet web marketing (Atelier). 5. Écriture scénaristique pour internet et les réseaux sociaux. 6. Prise de vue et montage (Première). 7. Motion Design (After Effects). 8. Motion Design final (Atelier).	1. Statuts et création d'entreprise. 2. Piloter un projet de communication (Atelier). 3. Développer ses réseaux (Coaching). 4. Stage en entreprise, 2 mois (attendus précis).

ADMISSION

L'admission se fait à l'issue d'un entretien préliminaire et d'un test d'entrée composé de 6 épreuves. Prévoyez 30 minutes d'entretien et 1h30 de test.

PASSAGE DE L'EXAMEN

Le passage de l'examen se déroule en 2 temps et sur 2 jours.

Le premier jour (l'écrit) est consacré à une réalisation graphique mettant en oeuvre toutes les compétences techniques et théoriques acquises durant la formation. Il s'agit d'une épreuve en groupe et surveillée.

Le deuxième jour (l'oral)

Pour le titre pro 34319 : L'oral consiste en une présentation d'une heure, devant un jury composé de trois professionnels et d'un membre de l'équipe pédagogique, au cours de laquelle, chaque candidat expose son projet personnel, soit l'ensemble des travaux ainsi que le détail de tous les éléments d'un plan global de communication multicanale.

Pour le titre pro 35634 : Le candidat présente un site internet qu'il a réalisé dans le centre de formation, ainsi que tous les éléments graphiques nécessaire à sa production. Il exposera, en outre, les éléments de recherche (origine, benchmark, étude de marché...) du plan de communication lié.

VALIDATION PAR LA V.A.E.

1. Constitution de votre dossier de demande

Vous devez d'abord constituer un dossier de recevabilité.

Pour cela, téléchargez le cerfa 12818 demande de diplôme ou de titre délivré par la VAE au nom d'un ministère

Quels sont les documents à fournir avec le dossier ?

- .Une pièce d'identité (carte d'identité, passeport ou titre de séjour).
- .Tous les documents justifiants vos expériences et leurs durées.
- .Pour les salariés et bénévoles : fournir les fiches de paie de l'année, bulletins de salaires, attestations de stage, de formation, employeur, relevé de carrière...).
- .Pour les non-salariés : complétez votre dossier en fournissant l'inscription aux organismes habilités et les justificatifs de durée d'inscription (RCS registre du commerce et des sociétés, RM registre des métiers, Urssaf...).
- .Fournir ensuite le dossier complet à l'organisme.
- .L'organisme délivrant le titre ou le diplôme statue sur la recevabilité de votre candidature.

2. Constitution de votre dossier de validation

Si votre candidature est déclarée recevable, vous avez ensuite la possibilité de vous faire accompagner pour établir votre dossier de validation.

Cet accompagnement est une aide à deux niveaux :

- . La mise en forme du dossier de validation
- . Une préparation à l'entretien avec le jury

3. Validation de votre candidature

Une fois votre dossier remis à l'organisme compétent, celui-ci se réunit en jury. Il peut vous convoquer à un entretien et faire une demande de mise en situation si besoin.

4. Nature des évaluations

Le candidat présente devant le jury son book et l'inscrit dans une présentation globale qui intègre son parcours et ses motivations.

Le jury se base essentiellement sur la présentation du book. La conception des éléments du book surtout l'explication associée à toutes les réalisations offrent aux membres du jury suffisamment de contenu pour interroger l'

Les membres du jury s'assurent que le candidat a les compétences requises (voir référentiel compétences).

Le jury peut alors décider :

.La validation totale, vous permettant d'obtenir le titre ou le diplôme désiré.

.La validation partielle. Dans ce cas, le jury préconise un complément de formation pour certaines compétences qui feront l'objet d'un contrôle supplémentaire. Vous avez un délai de cinq ans pour effectuer les formations demandées.

.Le refus de validation. Le jury estime que les conditions ne sont pas remplies pour l'obtention du titre ou du diplôme.

La décision du jury vous est communiquée par courrier par le chef d'établissement ou le centre certificateur.

Noter que vous pouvez :

Obtenir une aide financière auprès de votre employeur, de l'organisme paritaire collecteur agréé (OPCO) ou du conseil régional.

Bénéficier de congés pour préparer votre VAE. La durée de ce congé ne peut excéder 24h de temps de travail par validation.

DÉBOUCHÉS

Le graphiste designer peut évoluer dans un studio de création, dans une agence de design ou en interne dans une entreprise ou une collectivité. Au fil des années, le graphiste designer peut être amené à gérer une équipe de créatifs, voire même évoluer comme directeur artistique.

Il peut aussi choisir de se mettre à son compte et travailler pour différents clients en même temps. Pour cela, il devra se constituer un book regroupant toutes ses réalisations. Dans un métier de communication visuelle, l'image que l'on renvoie est un élément fondamental à prendre en compte. La plupart des offres ne sont pas publiées sur le site de Pôle emploi, beaucoup passent par le réseau.

Parmi les personnes ayant suivi la formation de 1176 heures, nous affichons un taux de retour à l'emploi de 75 à 80%.

Suite de parcours, poursuite d'études

Après le bachelor 3 Design graphique digital et imprimé, il est possible de poursuivre et d'intégrer le master 1 et 2 de Directeur Artistique en Design Graphique Digital et Imprimé sur deux années.

Prochaines rentrées :

DU 9 FÉVRIER 2024 AU 25 JANVIER 2025
DU 30 AOÛT 2024 AU 3 JUILLET 2025

*Le coût de cette formation est de **12,00 € H.T de l'heure**, soit **13 200,00 € H.T**.*

*Contactez-nous au **09 61 69 61 57** ou par mail : **b@formagraph.com** pour plus de renseignements quant aux possibilités de financement.*



Titre pro
de niveau V (Bac + 2)

LA FORMATION DE 875 HEURES DE DÉVELOPPEUR WEB ET WEB MOBILE (BAC+2)

FORMATION EN DÉVELOPPEMENT WEB MOBILE DE 875 HEURES S'APPUYANT SUR LE TITRE RNCP 31114 (Bac+2) DE DÉVELOPEUR WEB ET WEB MOBILE DU MINISTÈRE DU TRAVAIL

Conformément aux attendus du Ministère du Travail pour ce titre professionnel de niveau V (Bac + 2), tout au long de ce parcours de 875 heures, entièrement présentiel, vous apprendrez à :

1. Développer la partie front-end d'une application web ou web mobile sécurisée

Installer et configurer son environnement de travail en fonction du projet web ou web mobile

Maquetter des interfaces utilisateur web ou web mobile

Réaliser des interfaces utilisateur statiques web ou web mobile

Développer la partie dynamique des interfaces utilisateur web ou web mobile

2. Développer la partie back-end d'une application web ou web mobile sécurisée

Mettre en place une base de données relationnelle

Développer des composants d'accès aux données SQL et NoSQL

Développer des composants métier coté serveur

Documenter le déploiement d'une application dynamique web ou web mobile

Prochaine rentrée :
DU 21 MARS AU 23 OCTOBRE 2024

Le coût de cette formation est de **12,00 € H.T de l'heure**, soit **10 500,00 € H.T.**

Contactez-nous au **09 61 69 61 57** ou par mail : **b@formagraph.com** pour plus de renseignements quant aux possibilités de financement.

PROGRAMME

Six mois, deux trimestres

PREMIER TRIMESTRE

HTML-CSS

1. Windows 365
Compétences informatiques
2. HTML-CSS :
(TD + TP)
3. CYBERSÉCURITÉ
(TD + TP)
4. ÉCO-CONCEPTION
5. Sensibilisation RGPD
6. RGAA Accessibilité

Métier :
Intégrateur web

PHP

1. Algorithmie :
(TD + TP)
2. PHP :
(TD + TP)
3. Framework
(SYMFONY 6)
(TD + TP)

Métier :
Développeur web
(couplé à SQL
et JS QUERY).

JAVASCRIPT

1. JAVASCRIPT
(TD + TP)

Métier :
Développeur web
et intégrateur web
(couplé à SQL).

SECOND TRIMESTRE

SQL / MYSQL

1. SQL / MYSQL
(TD + TP)

Métier :
Développeur
et intégrateur web
(couplé à JS, JQUERY
et PHP).

WORDPRESS, UI/UX INTERFACE FRONT-END

1. WORDPRESS
(TD + TP)
2. UI/UX
(TD + TP))
3. SEO/SEA
(TD + TP)
4. DIGITAL MARKETING
(TD + TP)
5. Adobe IL et PS
(TD + TP)

Métier :
Web designer

RÉVISIONS GLOBALES RÉVISIONS CIBLÉES

1. HTML-CSS
2. JAVASCRIPT
3. PHP
4. SQL / MYSQL



Titre pro
de niveau IV (Bac)

LA FORMATION DE 777 HEURES DE CONCEPTEUR GRAPHIQUE (BAC)

FORMATION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE DE 777 HEURES S'APPUYANT SUR LE TITRE RNCP 37943 (Niveau Bac) D'INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE DU MINISTÈRE DU TRAVAIL

Cette formation de 777 heures entièrement présentielle est orientée à 80% PAO/Design graphique/Communication et 20% de Web Design.

Durant ce parcours, tous les aspects du métier de graphiste multitâches sont abordés, et les outils et techniques indispensables à la pratique du design graphique sont très largement développés.

Sont également présents au programmes, des cours sur l'histoire du graphisme, de semaines de mise-en-pratique, des semaines d'apprentissage des règles de mise-en-page et des règles d'agencement typographique, des techniques de recherche de créativité, de recherche du sens, des semaines autour du logotype, de l'identité visuelle, etc...

Nous abordons également la gestion de projet de communication, la relation client, le plan-média, le positionnement sur le marché et enfin, dans le but de donner à ce parcours une dimension multicanale, Wordpress et les outils de design UI/UX sont, à leur tour, enseignés.

Les compétences à développer seront les suivantes :

1. Elaborer une proposition graphique

Recueillir et analyser les besoins client.

Définir une solution graphique.

Planifier et organiser la réalisation de supports de communication.

2. Réaliser des supports de communication

Mettre en page des documents simples.

Mettre en page des documents élaborés.

Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison.

3. Contribuer à la stratégie de communication

Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle.

Promouvoir une réalisation graphique.

Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web.

Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

Prochaine rentrée :

DU 9 FÉVRIER AU 17 OCTOBRE 2024

Le coût de cette formation est de **12,00 € H.T de l'heure**, soit **9 324,00 € H.T.**

Contactez-nous au **09 61 69 61 57** ou par mail : **b@formagraph.com** pour plus de renseignements quant aux possibilités de financement.

PROGRAMME Sept mois

MOIS 1 À MOIS 6

CONNAISSANCE DU MARCHÉ

1. Se comprendre et comprendre le marché.
2. Définition et réalités du métier.
3. Comprendre les attentes de entreprises et recruteurs.
4. Attentes Client VS Attentes Créatif.
5. Analyse de cas concrets en entreprise (Atelier).
6. Atelier Echanges Client (Oral).
7. Immersion professionnelle (visite en groupe).

DESIGN GRAPHIQUE

1. Histoire de l'Art et de la communication graphique.
2. Mise en page et typo
3. Picto, logo et signalétique.
4. Techniques de recherche de créativité.
5. Photomontage artistique et photomontage publicitaire.
6. Illustration vectorielle.
7. Illustration vectorielle complexe.
8. Rough et maquette.
9. Indesign initiation et perfectionnement.
10. Illustrator initiation et perfectionnement.
11. Photoshop initiation et perfectionnement.
12. Maîtrise de la chaîne graphique.
13. Photographie numérique.
14. Évaluations intermédiaires.

«BOOK» (PROJET PERSONNEL)

WEB DESIGN

1. Connaissance du web.
2. Connaissance du web design.
3. UI/UX design (XD et Figma).
4. Responsive web design.
5. Wordpress.
6. Communication multicanal

MOIS 7

SAVOIR-FAIRE EN ENTREPRISE

1. Statuts et création d'entreprise.
2. Piloter un projet de communication (Atelier).
3. Développer ses réseaux (Coaching).
4. Stage en entreprise, 2 mois (attendus précis).



FORMAGRAPH
DESIGN
Fédération en communication graphique et multimédia

DESIGN GRAPHIQUE



Nos formations *Design graphique-PAO modularisées* sont particulièrement adaptées aux entreprises et aux collectivités qui souhaitent voir leurs salariés **monter en compétences**, mais également à toutes les personnes qui désirent **apprendre et maîtriser** les derniers outils et dernières techniques de création et de communication.

**RETROUVEZ, DANS LES PAGES QUI
SUIVENT, L'ENSEMBLE DES
MODULES PAO DÉTAILLÉS.**

Les FORMATIONS MODULARISÉES

INDESIGN Initiation	INDESIGN Perfectionnement	ILLUSTRATOR Initiation	ILLUSTRATOR Perfectionnement
<p>Objectif</p> <p>Parvenir à surmonter les principales difficultés afin de produire une publication professionnelle prête à imprimer.</p> <p>Public</p> <p>Responsables marketing, chargés de communication, futurs graphistes.</p> <p>Programme</p> <p>Introduction au logiciel Les outils, les menus, les raccourcis, les panneaux et l’espace de travail ; La gestion des zones actives.</p> <p>Le document La navigation, les zooms ; Les calques, les repères, les pages & gabarits.</p> <p>Le texte Les attributs de bloc texte, de caractère ; L’identification des caractères invisibles ; La gestion des tabulations ; La correction orthographique ; Le chaînage ; Gérer les styles de caractère et paragraphes.</p> <p>Les objets La création de blocs ; La symétrie, la rotation, le redimensionnement ; Création et utilisation des couleurs, gestion de dégradés ; Les tons directs Pantone et la conversion en quadri ; La fusion des blocs.</p> <p>Les images L’ importation d’images, la gestion des liens, Bridge ; L’habillage textes/images, la mise en page.</p> <p>La publication Les fonds perdus ; La vectorisation des textes ; La préparation du dossier de flashage ; L’impression.</p> <p>Évaluation et bilan de la formation</p> <p>du 4 au 8 septembre 2023 du 4 au 8 décembre 2023 du 12 au 16 février 2024 du 3 au 7 juin 2024 du 2 au 6 septembre 2024 du 2 au 6 décembre 2024</p>	<p>Objectif</p> <p>Augmenter ses compétences et se perfectionner dans la réalisation de publications de haute qualité avec des contraintes spécifiques.</p> <p>Public</p> <p>Graphistes, chargés de communication, connaissant les bases d’Indesign.</p> <p>Programme</p> <p>Gestion de texte Les styles de paragraphe, de caractère et imbriqués ; Les blocs ancrés ; Les filets de paragraphe ; Le texte curviligne et la création de cocardes ; Options d’importation de fichier texte.</p> <p>Tableaux La mise en forme de tableaux ; Créer un tableau à partir d’un texte existant ; Contours et fonds alternés dans un tableau.</p> <p>Gestion des images Importation d’images détournées par tracé, par couche alpha avec contour progressif.</p> <p>Automatisation Les documents modèles ; Les gabarits et la numérotation de pages, créer une section de page ; La création d’une bibliothèque ; Les interactions avec Bridge ; Les options de modifications de mise en page ; La configuration de l’interface et la personnalisation des raccourcis.</p> <p>Publication Les aplatissements des transparences ; La gestion des couleurs lors de l’impression ; La fusion des données ; La création de fichiers PDF.</p> <p>Évaluation et bilan de la formation</p> <p>du 2 au 6 octobre 2023 du 18 au 22 mars 2024 du 30 septembre au 4 octobre 2024</p>	<p>Objectif</p> <p>Être capable créer des illustrations et de mettre au propre des documents à partir de modèles en utilisant Illustrator.</p> <p>Public</p> <p>Responsables marketing, chargés de communication, futurs graphistes.</p> <p>Programme</p> <p>Les bases du dessin vectoriel Approche théorique et définition ; Gestion des palettes et de l’interface ; L’affichage et la navigation ; Les plans de travail , les calques ; Bibliothèque CC ; Les outils de sélection.</p> <p>Les tracés Le dessin vectoriel, la plume ; Construire des formes.</p> <p>Maîtriser la couleur La mise en couleur ; Les dégradés de couleurs ; Nuancier et guide des couleurs ; Les tons directs.</p> <p>Manipuler des formes complexes Le pathfinder ; Les tracés transparents et les masques ; Alignement des objets ; Importation des images, liaison et incorporation ; La gestion des raccourcis clavier ; Les symboles ; Transformer les objets ; Les dégradés de formes ; Les outils d’anamorphose.</p> <p>Le texte Gestion du texte et des paragraphes ; Les styles de texte et paragraphe ; Les glyphs ; Préparer un document en vue de son impression.</p> <p>Évaluation et bilan de la formation</p> <p>du 11 au 15 septembre 2023 du 26 février au 1^{er} mars 2024 du 9 au 13 septembre 2024</p>	<p>Objectif</p> <p>Être capable de créer ou reproduire tous styles d’illustrations en utilisant au mieux les outils du logiciel Illustrator.</p> <p>Public</p> <p>Graphistes, chargés de communication connaissant les bases d’Illustrator.</p> <p>Programme</p> <p>Préférences et styles graphiques Les préférences ; La palette aspect ; Les effets vectoriels et bitmaps ; Les formes calligraphiques, diffuses, artistiques ; Les contours de motif ; Les styles graphiques ; La pulvérisation de symboles et la palette symboles.</p> <p>Fonctions avancées et astuces Le ciblage des calques et les astuces pour les calques ; Outil concepteur de forme ; Créer des formes en 3D ; Créer des motifs ; Les filets de dégradé ; Redéfinir les couleurs de l’impression ; Personnaliser un graphe ; Les modes de fusion ; Les enveloppes d’anamorphose ; L’aplatissement ; Les exportations vers Photoshop, InDesign et Flash ; Les masques d’opacité.</p> <p>Automatisation des tâches Automatisation des tâches ; Couleurs globales ; Vectorisation dynamique.</p> <p>L’impression Défonces et recouvrement ; La découpe ; Gestion des polices Opentype.</p> <p>Évaluation et bilan de la formation</p> <p>du 9 au 13 octobre 2023 du 8 au 12 avril 2024 du 7 au 11 octobre 2024</p>
<div> <div>5 jours soit 35 heures</div> <div>1530 Euros</div> </div> <div>ÉLIGIBLE CPF</div>	<div> <div>5 jours soit 35 heures</div> <div>1530 Euros</div> </div> <div>ÉLIGIBLE CPF</div>	<div> <div>5 jours soit 35 heures</div> <div>1530 Euros</div> </div> <div>ÉLIGIBLE CPF</div>	<div> <div>5 jours soit 35 heures</div> <div>1530 Euros</div> </div> <div>ÉLIGIBLE CPF</div>
20 FORMAGRAPH DESIGN			FORMAGRAPH DESIGN 21

Objectif

Être capable d’acquérir, de corriger et de retoucher une image numérisée à l’aide du logiciel Photoshop.

Public

Responsables marketing, chargés de communication, futurs graphistes.

Programme

Introduction et configuration de l’interface

Les dimensions, la résolution, le rééchantillonnage ;
Recadrer, tourner ou étendre la zone de travail ;
L’enregistrement, les formats et le flux de travail ;
Modes d’affichages, panneaux, espace de travail.

Corrections colorimétriques

Les calques de réglage ;
Les niveaux, la balance des couleurs ;
Teinte, saturation, luminosité ;
La colorisation, le remplacement de couleur.

Application de couleur

La pipette et le sélecteur de couleur ;
Remplissage d’une sélection et les dégradés de couleur.

Retouche

Les outils de corrections : outil pièce, tampon de duplication, correcteur localisé, yeux rouges ;
Outils de densité.

Les sélections

Les outils de sélection (lasso, baguette magique, etc. ;
Les modifications, les améliorations ;
Le contour progressif.

Détourage

Enregistrement d’un tracé et du masque ;
Enregistrement d’une couche alpha.

Les calques

Déplacements, copie, suppression, transformation ;
Lier, fusionner, aplatir l’image ;
Les calques de texte.

Évaluation et bilan de la formation

du 11 au 15 décembre 2023
du 19 au 23 février 2024
du 10 au 14 juin 2024
du 16 au 20 septembre 2024
du 9 au 13 décembre 2024

Objectif

Réaliser les corrections chromatiques et montages complexes, utiliser toutes les ressources de Photoshop dans tous les domaines.

Public

Graphistes, chargés de communication connaissant les bases de Photoshop.

Programme

Colorimétrie

La bichromie ;
Courbes ;
La fonction tons clairs/tons foncés ;
Correction sélective ;
Courbe de transfert de dégradé ;
Fusion HDR.

Traitement d’images brutes

Le format Raw et Camera Raw ;
Masques d’écrtéage, de fusion, vectoriels ;
Les outils vectoriels et les formes personnalisées ;
La composition de calques, option d’effets de calques ;
Échange de tracés avec Illustrator ;
Transformations avancées ;
La galerie de filtres, la fluidité ;
Opacité, modes de fusion ;
Les détourages complexes ;
Objets et filtres dynamiques ;
Formes d’historique et formes artistiques ;
Création de motif.

Automatisation

Création et gestion des scripts ;
Création de droplets ;
Le traitement par lots ;
Les panoramas.

Publication

L’impression depuis Photoshop ;
Les formats d’exportation et leur caractéristiques ;
Montage d’un gif animé pour le Web.

Évaluation et bilan de la formation

du 16 au 20 octobre 2023
du 25 au 29 mars 2024
du 14 au 18 octobre 2024

Objectif

Se doter d’une analyse techniques et esthétiques indispensables à la réalisation d’une mise en page.

Public

Tout utilisateur de la PAO.

Programme

Le langage autour de la typographie

Anatomie des caractères ;
La classification Vox-Atypi ;
Les images mots ;
La sémiologie de la typographie.

Compréhension de la typographie

Comment définir la typo à utiliser ;
Apprendre à ressentir une typographie ;
Travaux de groupe.

La mise en page

Analyse de l’espace de votre mise en page ;
Sens de lecture ;
Hiérarchie de l’information ;
La pertinence d’une mise en page texte ;
La pertinence d’une mise en page texte / image ;
Conseil et pièges à éviter pour la réalisation d’une mise en page.

L’image

Analyse et choix de la bonne image ;
Sémiologie de l’image.

Les couleurs

La couleur dans vos créations ;
Les différentes connotations lié à l’utilisation d’une couleur dans une mise en page.

Exercices pratiques sur les caractères et la mise en page

du 25 au 29 septembre 2023
du 4 au 8 mars 2024
du 23 au 27 septembre 2024

Objectif

Comment cultiver sa créativité ?
Acceptez de vous inspirer ; Expérimentez ; Lâchez prise ;
Osez oser ; Exercez votre imagination !

Public

Graphistes, illustrateurs, graphistes, webdesigners, chefs de projet amenés à définir des stratégies de communication.

Programme

Les bases fondamentales du design graphique ;
La connotation typographique ;
Inspirations et tendances graphiques ;
La psychologie des couleurs ;
La sémiologie appliquée au graphisme ;

D’où vient la créativité ?

Ce qui la favorise ;
Ce qui la bloque ;
Osez oser ! ;
Exercez votre imagination ;
Influences et journal de bord ;
Agencez votre espace !
Confrontez-vous à la critique ;
Écoutez l’enfant qui est en vous !

Comment devenir un génie créatif en 5 jours ?

J1 : Méfiez-vous du manque de confiance en vous
J2 : Pensez comme un créatif
J3 : Foncez et créez
J4 : Peaufinez les détails
J5 : Soyez fier et montrez-le

Prise de recul

L’analyse des différents styles ;
Le comportement et la typologie du consommateur ;
Personnalité et approche publicitaire.

du 13 au 17 novembre 2023
du 15 au 19 avril 2024
du 12 au 15 novembre 2024

5 jours
soit 35 heures 1530 Euros

ÉLIGIBLE
CPF

5 jours
soit 35 heures 1530 Euros

ÉLIGIBLE
CPF

5 jours
soit 35 heures 1530 Euros

5 jours
soit 35 heures 1530 Euros

FORMAGRAPH
DESIGN 23

Objectif
Repérer les différences entre les différents type de logotypes et expérimenter chacun d’entre eux.
Être capable de concevoir et produire une charte graphique et une signalétique cohérente.

Public
Graphistes, futurs graphistes, tout public.

Programme
D’où vient le logo ? à quoi sert-il ?
Son histoire ;

Typologie des logotypes
Les logos simples, typogrammes ou logogrammes ;
Les logos complexes;
Les logos siglotypes ;
Les logos icotypes ;
Le monogramme ;

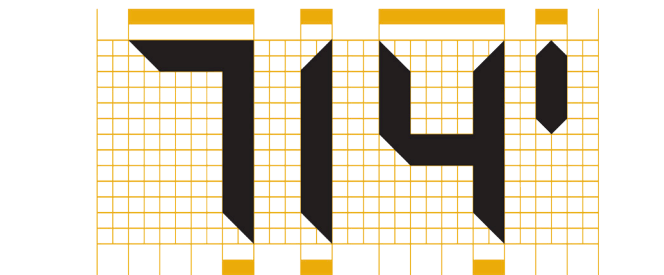
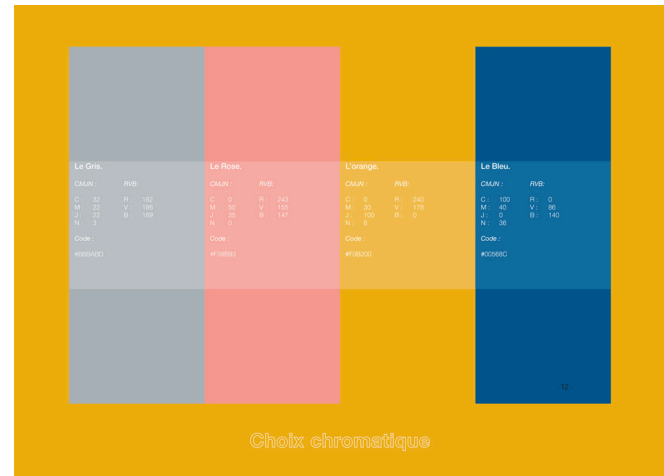
Les fonctions du logo
Une fonction référentielle et informative ;
Une fonction expressive et représentative ;
Une fonction phatique et conative ;
Une fonction de certification (signature, caution) ;
Une fonction d’appartenance.

Les qualités d’un bon logotype
Cohérence ;
Esprit de synthèse ;
Simplicité ;
Qualité évolutive ;
Modulable à souhait ;
Exportable.

La charte graphique
L’intérêt de réaliser une charte graphique
L’identité graphique reste intacte
Identification facilement de l’émetteur

Contenu d’une charte graphique
- Le logotype
- Les polices de caractères utilisées
- Les jeux de couleurs
- L’utilisation d’éléments graphiques
- Principes du choix des images et des illustrations.

du 20 au 24 novembre 2023
du 22 au 26 avril 2024
du 18 au 22 novembre 2024



1530 Euros
5 jours
soit 35 heures

Objectif
Appréhender les contraintes du numérique et du flashage, pour devenir tout à fait à l’aise dans la chaîne graphique PAO.

Public
Photographes, graphistes, graphistes, responsables communication.

Programme
Les images numériques
Deux types d’images numériques, deux traitements différents ;
Construction d’une image numérique à base de pixels ;
Les types d’acquisitions ;
La résolution de l’image. La résolution de l’écran ;
Les couleurs de base en correspondance avec les modes colorimétriques de Photoshop et le nombre de bits par pixel ;
Le nombre de niveaux de gris et de couleurs.

Les images imprimées
La similitude et le Benday ;
La quadrichromie et les tons directs ;
La trame, la linéature, la forme du point, l’inclinaison, le moirage ;
Le R.I.P. et la constitution du point de trame ;
La résolution du périphérique d’impression.

Rendre l’image exploitable
Les relations entre images numériques et imprimées ;
La réduction du poids de l’image par le rééchantillonnage ;
La compression des données ;
Les formats de fichiers image, pour l’acquisition, l’archivage, le travail et la publication.

Évaluation et bilan de la formation

le 30 octobre 2023
le 3 avril 2024
le 28 octobre 2024

5 jours
soit 7 heures
380 Euros

Objectif
Être capable de négocier avec les services de production ou de conseiller un client sur des choix techniques.

Public
Technico-commerciaux, chefs de projet, chefs de fabrication en agence de communication.

Programme
Les procédés d’impression dominants
L’offset, l’héliogravure, la flexographie, la sérigraphie.

Les procédés d’impression émergents
L’impression numérique.

Les procédés anciens et traditionnels
La typographie, le timbrage, la taille douce.

La chaîne graphique
La succession des opérations de production ;
La pré-press, l’impression, le façonnage, le routage.

La préparation des contenus
Textes, images, approche des logiciels d’édition ;
Les formats de fichiers.

Les encres
Les types d’encres, la composition, les nuanciers ;
Les encres spéciales, relation encre/papier.

La finition
Les types de plis, le matériel de façonnage ;
L’imposition, le mode de fixation des cahiers.

Les documents de fabrication
Dossier de fabrication, devis, bon de sortie de matière, BAT, bon de livraison et le cheminement de la commande.

Aperçu économique des industries graphiques.

Évaluation et bilan de la formation

du 31 octobre au 2 novembre 2023
du 3 au 5 avril 2024
du 29 au 31 octobre 2024

825 Euros
3 jours
soit 21 heures

OPTIMISER SES FICHIERS PDF		AMÉLIORER LA GESTION DE LA COULEUR		RÉUSSIR SES PHOTOGRAPHIES		LIGHTROOM CLASSIC	
<p>Objectif</p> <p>Être en mesure de créer un fichier PDF en fonction de sa finalité.</p> <p>Public</p> <p>Tous les utilisateurs d’applications souhaitant transférer ou préparer des documents « prêts à être imprimés ».</p> <p>Programme</p> <p>Définition et rappel</p> <p>La description PostScript des données; Du PostScript au PDF; Les caractéristiques du format PDF; Rappel sur les types de police; Les conseils de flashage.</p> <p>Création d’un PDF selon son utilisation finale</p> <p>Optimiser le paramétrage des options de conversion du Distiller en fonction de la diffusion du PDF; Enregistrer et diffuser un jeu de réglages Joboptions; Distiller un fichier PostScript; Exporter depuis InDesign.</p> <p>Édition de fichiers PDF</p> <p>Récupérer du texte scanné pour le rendre éditable (OCR); Fusionner plusieurs documents PDF; Extraire des pages, des images, des textes ou des tableaux; Modifications possibles; Les protections; Contrôler la séparation des encres.</p> <p>Évaluation et bilan de la formation</p>		<p>Objectif</p> <p>Être capable d’améliorer la gestion de la couleur à travers la calibration de la chaîne graphique.</p> <p>Public</p> <p>Chefs de fabrication, responsables pré-presse, graphistes ou toute personne intervenant sur la chaîne colorimétrique.</p> <p>Programme</p> <p>Introduction à la gestion de la couleur</p> <p>Fiabilité de la chaîne colorimétrique; Les notions de bases : lumière, œil, couleurs; Les modèles colorimétriques dépendants et indépendants, gamuts et profils ICC; Le flux de travail en RVB.</p> <p>La mesure des couleurs</p> <p>Densitomètre; Colorimètre; Spectromètre.</p> <p>Les règles de gestion des couleurs</p> <p>Attribution d’un profil; Conversion; Les logiciels de gestion de couleurs; La calibration.</p> <p>La caractérisation</p> <p>Scanner; Moniteur; Imprimante.</p> <p>La gestion des couleurs dans Photoshop</p> <p>Fenêtre couleurs; Softproofing.</p> <p>Évaluation et bilan de la formation</p>		<p>Objectif</p> <p>Améliorer la qualité des photographies par une bonne utilisation de l’appareil photographie numérique (APN).</p> <p>Public</p> <p>Photographes, graphistes, responsables de communication.</p> <p>Programme</p> <p>Prise en main</p> <p>Le choix du matériel; Le fonctionnement de l’APN; Les manipulations.</p> <p>La prise de vue</p> <p>Les possibilités offertes par la capture numérique; La bonne utilisation de la lumière; Solutions aux problèmes de prise de vue.</p> <p>Mise en pratique</p> <p>Le reportage industriel; La nature morte; Le choix du décor en studio ou sur site; Étude de la lumière en studio; Utilisation des accessoires : boîte à lumière, parapluie, réflecteur; Présentation et essais de matériel studio pro : éclairages, cellule, appareil de prise de vue, APN.</p> <p>le 6 novembre 2023 du 11 au 12 mars 2024 du 4 au 5 octobre 2024</p>		<p>Objectif</p> <p>Améliorer et perfectionner vos photos avec Lightroom, adapter le traitement de vos photos en fonction de leur destination.</p> <p>Public</p> <p>Photographes, graphistes et responsables d’agences photographiques.</p> <p>Programme</p> <p>L’image numérique</p> <p>Formats Compression Couleur</p> <p>Organiser sa bibliothèque</p> <p>Acquisition des images; Organisation des médias : dossiers, collections, piles et catalogues; L’édition : étiquetage, tri, recherche et filtrage; La gestion des Métadonnées : IPTC, EXIF Les mots-clés.</p> <p>Traiter ses images</p> <p>Les réglages de base; Corrections de la lumière et de la couleur; Optimisation de l’image, bruit, netteté; Recadrage; Corrections locales; Filtres gradués; Masques et effets.</p> <p>Traitement par lot</p> <p>Synchronisation manuelle et automatique; Synchronisation automatique; Les paramètres prédéfinis; Instantanés; Copies virtuelles.</p> <p>Exports</p> <p>Exporter des fichiers vers Photoshop; Livre photo; Diaporama.</p> <p>le 7 novembre 2023 du 13 au 14 mars 2024 du 6 au 7 octobre 2024</p>	
<p>1 jour soit 7 heures</p> <p>380 Euros</p>		<p>380 Euros</p> <p>1 jour soit 7 heures</p>		<p>2 jours soit 14 heures</p> <p>950 Euros</p>		<p>950 Euros</p> <p>2 jours soit 14 heures</p>	
<p>26 FORMAGRAPH DESIGN</p>						<p>FORMAGRAPH DESIGN 27</p>	

Objectif

Savoir interpréter le brief-client et l’orienter de manière à optimiser le lancement d’un projet.
Mettre en place une stratégie média adaptée pour une campagne publicitaire.

Objectif

Tout public, graphistes, directeurs artistiques, chefs de projet...

Programme

Qu’est ce qu’un BRIEF-CLIENT

Savoir l’interpréter et l’orienter pour lancer le projet dans les meilleures conditions.

- Création d’un brief créatif ?
- Pourquoi est-il si important ?
- Analyses de vos Attentes VS Attentes Client ;

Les 6 points clés pour réussir son brief client

- Le contexte
- Les objectifs
- La méthodologie pressentie
- Les livrables attendus
- Le planning
- Le budget (facultatif mais qui a son importance)

le 16 mai 2023
le 8 janvier 2024
le 6 mai 2024

LE PLAN MÉDIA

Comment mettre en place une stratégie cross média efficace.

Qu’est ce qu’une campagne cross-média ?

- Les différents canaux de communication ;
- Le offline et online : un excellent mix média ;

Mettre en oeuvre une stratégie cross-média

- Construire une stratégie média performante
- Piloter le plan crossmédia
- Mesurer l’efficacité de la campagne cross-média
- Optimisation de la campagne cross-média

Comment faire un rétro-planning

- Intérêt du rétroplanning
- Comment construire un rétroplanning ?

le 17 mai 2023
le 9 janvier 2024
le 7 mai 2024



2 jours
soit 14 heures
800 Euros

800 Euros
2 jours
soit 14 heures

Objectif

- Définir des objectifs de communication et des indicateurs de résultat.
- Définir des actions, choisir les outils à mettre en oeuvre.
- Établir budget et planning.
- Piloter, suivre et évaluer son action.

Public

Responsables et chargés de communication.
Toute personne amenée à diriger un projet de communication.

Programme

Définir clairement son projet de communication

Identifier le contexte et les enjeux du projet,
Trouver la bonne idée de communication,
Qualifier ses cibles et définir les comportements attendus,
Définir des objectifs de communication concrets, mesurables et identifiables,
Déterminer ses indicateurs de résultat,
Choisir les modalités d’évaluation.

Concevoir le projet de communication et élaborer son plan d’action

Choisir les moyens de communication à mettre en oeuvre,
Définir le ton, le style de son action conformément à l’image voulue de l’entreprise,
Concevoir et formaliser les messages clés à diffuser,
Budgéter son action : coût et temps passé,
Établir son planning,
Répartir les rôles et les fonctions des différents acteurs : pilotage et réalisation,
Élaborer le plan d’action.

Réaliser ou faire réaliser l’action

Rédiger un cahier des charges pertinent et précis,
Recruter ses prestataires et organiser la consultation,
Conduire un brief d’agence,
Évaluer objectivement les propositions et sélectionner la meilleure,
Piloter et suivre la réalisation de son projet,
Évaluer les résultats de son projet.

du 4 au 8 décembre 2023
du 13 au 17 mai 2024
du 2 au 6 décembre 2024

5 jours
soit 35 heures
2000 Euros

Objectif

Apprenants et professionnels : se comprendre et comprendre le marché.

Public

Tout public. Toute personne en train d’effectuer la formation d’infographiste/designer web ou le pack PAO.

Programme

Définition du métier, réalité du métier, embauche, la voie freelance...

Qui êtes-vous en tant que professionnel (travail de groupe et entretiens individuels)

Réussir à faire émerger son / ses « Service(s) + », ses atouts en tant que professionnel ;
Savoir se valoriser dans son contexte.

Comprendre les attentes des employeurs et des clients
Cibler les entreprises en mesure de vous accueillir en stage et travailler, en amont, vos atouts.

Se positionner face aux employeurs, face à ses clients
Définir son activité future ;
Définir ses points forts et les consolider, définir ses faiblesses et en tirer parti.

Comprendre qui l’ont est, afin de savoir où l’on va

Concevoir, à la fin de la formation, un parcours propre à chaque identité

du 26 au 30 juin 2023
du 10 au 16 janvier 2024
du 21 au 24 mai 2024

2000 Euros
5 jours
soit 35 heures

WEB DESIGN et digital marketing



LE PACK WEB REGROUPE
L'ENSEMBLE DES MODULES
WEB DESIGN / DIGITAL MARKETING
DE LA FORMATION DE 1 176 HEURES DE
DESIGNER GRAPHIQUE PRINT/WEB.

Objectifs

Créer, mettre en ligne et gérer du contenu web approfondi,
Concevoir et réaliser des interfaces web utilisables
par les webmasters,
Apprendre les bases des langages HTML et CSS,
Créer un site web,
Créer un site E-commerce,
Maîtriser le référencement,
Apprendre la prise de vue et le montage vidéo,
Apprendre le Motion Design,
Développer des outils et des stratégies de
communication en ligne,
Maîtriser les fondamentaux d'une campagne digitale ainsi
que les us et coutumes du web.

Public

Tout public ayant des bases informatiques,
Graphistes souhaitant évoluer vers la production web,
Chargés de communication.

Programme

Introduction au web design back end UI/UX,
HTML-CSS,
Responsive Web Design,
Wordpress, concevoir, mettre en ligne et gérer un site web,
Woocommerce, savoir réaliser un site e-commerce,
SEO, comprendre le référencement,
Réaliser sa Newsletter,
Email marketing,
Digital marketing,
Adobe Première,
Adobe After Effects,
Réaliser une vidéo pour le web et les réseaux sociaux,
Piloter un projet de communication,
Évaluations intermédiaires.

*Voir le détail des formations dans les pages suivantes
«Formations modularisées».*

du 28 août 2023 au 29 janvier 2024
du 5 février au 4 juin 2024
du 26 août 2024 au 28 janvier 2025

Le **PACK WEB**,
effectué **DANS SON INTÉGRALITÉ**
est au prix de **12 EUROS DE L'HEURE**,
soit **7 644,00 Euros H.T.**

Le PACK WEB de 637 heures

7644 Euros

Pack web complet
91 jours
soit 637 heures

Les FORMATIONS MODULARISÉES

Nos formations **Web design et Digital marketing modularisées** sont particulièrement adaptées aux entreprises et aux collectivités qui souhaitent voir leurs salariés **monter en compétences**, mais également à toutes les personnes qui désirent **évoluer vers la production web et la communication digitale**.

RETROUVEZ, DANS LES PAGES QUI SUIVENT, L'ENSEMBLE DES MODULES WEB DÉTAILLÉS.

INTRODUCTION UI/UX DESIGN

Objectif

Permettre aux designers de créer des interfaces web utilisables par les webmasters, en utilisant Adobe XD et FIGMA.

Public

Tout public.

Programme

État actuel du design sur le web

Les différents types d'interfaces web ;
Interfaces pour sites statiques ou dynamiques ;
Impact des nouvelles possibilités typographiques et des apports CSS3 ;
Impact du responsive web design.

Analyse d'une interface web

Modes et codes colorimétriques ;
Gestion de la typographie ;
Gestion des médias ;
Déclinaisons des interfaces pour le responsive design.

Création d'éléments spécifiques pour le web

Optimisation des images pour le web et traitement par lots ;
Création d'icônes pour le web ;
Création de boutons pour le web ;
Le format SVG.

Création d'une interface web

Notions d'UX et UI design ;
Maquettage, mise en place de la navigation et des fonctionnalités ;
Création d'une interface avec positions modulaires.

du 11 au 22 septembre 2023

du 19 février au 1^{er} mars 2024

du 9 au 20 septembre 2024

10 jours
soit 70 heures **2900 Euros**

HTML-CSS Initiation

Objectif

Apprendre les bases des langages HTML et CSS pour la création ou la modification de pages web, ainsi que la mise à jour avancée de contenus dans les CMS.

Public

Tout public.

Programme

HTML

Un langage de balisage ;
Règles de syntaxe et validateurs ;
Structure d'une page web (formats, Doctypes, head, body...) ;
Les balises usuelles et leurs attributs éventuels ;
Affichage en ligne / affichage en bloc ;
DIV et SPAN, deux types de conteneurs ;
Les balises sémantiques : des conteneurs adaptés à la hiérarchie des données ;
Chemins relatifs et absolus ;
Les images ;
Les tableaux.

CSS

Le principe des styles
Les sélecteurs de type
Classes et sélecteurs de classe
Concept de cascade
Feuilles de style interne et externe
Les couleurs et leurs différentes notations
Les unités de mesure (px, em, rem, %, vh...) ;
Création d'une classe fluide pour les images
Stylisation & transformation du texte
Position (relative, absolute...) & Display (block, inline, flex...) ;
Dimensions et positionnement des DIV
Margin et Padding
Id et sélecteurs d'Id
Backgrounds simples et multiples
Pseudo-classes & Pseudo-éléments
Mise en forme des tableaux
Implémentation
Transitions

Cas pratiques et évaluation de la formation

Réalisation d'un site simple, avec une page d'accueil en plusieurs sections et une barre de navigation.

du 28 août au 1^{er} septembre 2023

du 5 au 9 février 2024

du 26 au 30 août 2024

1530 Euros
5 jours
soit 35 heures
ÉLIGIBLE CPF

FORMAGRAPH **33**
DESIGN

32 FORMAGRAPH
DESIGN

HTML-CSS Perfectionnement
RESPONSIVE WEB DESIGN

Objectif

Approfondissement de toutes les notions abordées dans le 1er clic avec des mises en pratique plus complexes, mêlant HTML, CSS et JS (Javascript).

Public

Connaissances préalables de HTML et CSS.

Pré-requis

Avoir suivi le stage Html-Css clic 1 ou passer avec succès un test QCM de 30 questions.

Programme

HTML, CSS, JS

Utiliser les media-queries pour créer un design responsive ;
Créer des images adaptatives pour optimiser leur affichage adapté à chaque largeur de viewport ;
Implémentation de Bootstrap, un framework CSS très complet ;
Sa grille de composition responsive ;
Les autres classes de Bootstrap (spacing, sizing, display, etc.) ;
Intégration d’une navbar responsive avec menu hamburger ;
Implémentation de la bibliothèque d’icônes Font Awesome ;
Création de scripts JS (par exemple, pour réaliser un smooth scroll to top au clic d’un bouton en position fixed ou pour animer des progress bars) ;
Intégration d’un carrousel d’images (Bootstrap, Owl, Slick ou autre) avec du texte animé ;
Composition d’un formulaire avec des placeholders et validation des données ;
Réalisation de galeries d’images composées à partir de la grille Bootstrap, avec la propriété column-count et de type Masonry, avec boutons de filtrage (type Isotope) ;
Implémentation d’une lightbox pour visualiser les images de la galeries ;
Animations CSS (keyframes) lancées par le positionnement du scroll, grâce à waypoints.js (AOS, Counter Up, progress bars...)
Transfert vers un hébergement mutualisé (Alwaysdata).

Cas pratiques

Réalisation d’un site corporate complet, avec plusieurs pages, galerie d’images, formulaire de contact.

du 4 au 8 septembre 2023
du 12 au 16 février 2024
du 2 au 6 septembre 2024

5 jours
soit 35 heures

1530 Euros

34 FORMAGRAPH
DESIGN

WordPress

Objectif

WordPress est un système accessible, flexible et puissant de gestion de contenu permettant de concevoir et de gérer facilement un site Internet.

Public

Personnes souhaitant créer un site Web et en assurer la diffusion et la mise à jour de son contenu.

Programme

Découvrir WordPress

Qu’est-ce que Wordpress ? ;
WordPress pour tous les sites ;
Exemple de site web réalisé avec WordPress.

Installation

Principe de fonctionnement ;
Qu’est ce qu’une base de données et un serveur web ;
Installer un serveur en local sur sa machine ;
Installation de WordPress et prise en main.

Gestion de contenu WordPress

Gestion du contenu ; article, catégories, pages et contenus personnalisés ;
Publication des contenus ;
Gestion des médias ;
Gestion des comptes utilisateurs ;
Gestion des menus ;
Gestion des commentaires.

Gestion des fonctionnalités

Installer un thème WordPress ;
Gestion des extensions ;
Gestion des widgets.

Framework de thème

Construire son thème avec Genesis.

Mise en ligne

Nom de domaine et hébergement ;
Transfert FTP ;
Transfert de la base de données.

Évaluation et bilan de la formation

du 27 septembre au 13 octobre 2023
du 4 au 20 mars 2024
du 10 au 19 juin 2024 (format allégé)
du 25 septembre au 8 octobre 2024

2950 Euros

10 jours + 3 jours
de cas pratiques

ÉLIGIBLE
CPF

SEO Optimiser son référencement

Objectif

Découvrir les meilleures techniques à connaître pour améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche.

Public

Chefs de projets, chargé(e)s de communication, responsables de communication et/ou marketing.

Programme

Introduction au référencement

Référencement vs positionnement ;
Eye-tracking & Triangle d'or ;
Comment fonctionnent les moteurs de recherche ? ;
La préparation au référencement.

Optimiser le référencement « in pages »

Identifications et paramétrages des zones « chaudes » ;
Conseils pour écrire du texte « SEO Friendly ».

Concordance Google Adwords et référencement

Établir une stratégie de mots-clés ;
Principes généraux d’une campagne Adwords.

Optimiser le référencement « off pages »

Stratégie des liens internes ;
BackLinks, PageRank et indice de popularité ;
Conseils pour du NetLinking efficace.

Stratégies & méthodes diverses

Soumission d'un site ;
Comment ne pas être référencé ? ;
Erreurs & pénalités possibles.

Méthodologie récapitulative & référencement lors d'une refonte de site internet

du 19 au 20 octobre 2023
du 2 au 3 avril 2024
du 17 au 18 octobre 2024

2 jours
soit 14 heures

750 Euros

FORMAGRAPH
DESIGN 35

SEA / GOOGLE ADWORDS

Objectif

Apprendre les bases des langages HTML et CSS pour la création ou la modification de pages web, ainsi que la mise à jour avancée de contenus dans les CMS.

Public

Tout public.

Programme

Comprendre Google Ads

Initiation au Marketing de la Performance ;
Principes du Search Marketing ;
Référencement ;
Avantages/inconvénients Adwords ;
Glossaire et ratios en campagne.

Google Ads

Assimiler principes, composantes, fonctionnement audience, réseaux (recherche, display), annonces Adwords, Interface, gestion campagnes, outils (générateur mots clés, Google).

Utiliser les liens sponsorisés

Interface Google Adwords ;
Réseaux et formats publicitaires (Google Adwords/Adsense, Bing) ;
Campagnes universelles (desktop, mobile, tablettes) ;
Mode de fonctionnement (enchères, Quality Score Google).

Définir sa stratégie de campagne

Objectifs (vente, trafic) ;
Plan media publicitaire ;
Période de diffusion et ciblage ;
Complémentarité référencement naturel.

Créer campagnes Display et Retargeting

Principes et intérêts ;
Campagnes sur Youtube ;
Display, remarketing, optimisations Google Ads ;
Optimiser ses mots clés ;
annonces, saisonnalité.

ROI et suivi des conversions

Statistiques, Google Analytics ;
Nouveaux supports (réseau display, Google Maps et Adresses, Adwords mobile).

du 18 au 19 mars 2024
du 17 au 18 juin 2024
du 23 au 24 octobre 2024

2 jours
soit 14 heures

900 Euros

FORMAGRAPH
DESIGN 35

RÉALISER SA NEWSLETTER	EMAIL MARKETING	RÉALISER UNE VIDÉO POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX	PREMIÈRE INITIATION ET PERFECTIONNEMENT
<p>Objectif</p> <p>Créer une newsletter diffusée par e-mail, maîtriser le processus d'envoi et en assurer le suivi.</p> <p>Public</p> <p>Responsable et chargé(e) de communication, responsable Internet/Intranet, web manager... toute personne ayant besoin de créer des newsletters ayant des bases en Photoshop ou Illustrator et de notions de HTML.</p> <p>Programme</p> <p>Introduction aux newsletters Newsletter vs emailing; Législation et déontologie; Langages utilisés pour les newsletters; Principaux outils de conception, envoi et suivi.</p> <p>Concevoir et réaliser une newsletter Les messages clés à communiquer; Structurer le contenu de la lettre; Concevoir la maquette; Définir la charte graphique.</p> <p>Ajouter des contenus et de l'interactivité Mettre en valeur le texte; Utiliser les médias; Ajouter des liens interactifs.</p> <p>Processus d'envois des newsletters Envoi simple avec Internet Explorer et Outlook; Envoi massif avec MaxBulk Mailer; Campagnes d'emailing avec SendBlaster.</p> <p>Suivi et analyse de performances Analyser la performance d'un emailing; Étude d'un composant d'emailing sous un CMS.</p> <p>Études de cas de Newsletters</p> <p>Évaluation et bilan de la formation</p> <p>le 3 novembre 2023 le 4 avril 2024 le 31 octobre 2024</p>	<p>Objectif</p> <p>Utiliser la Newsletter comme un véritable outil marketing, en déterminant des objectifs préalables, en appréhendant les formats d e mises en pages, en gérant les fichiers de destinataires et les suivis statistiques, et en évitant les filtres anti-spams.</p> <p>Public</p> <p>Chefs de projets, chargé(e)s de communication, responsables de communication et/ou marketing.</p> <p>Programme</p> <p>Comprendre ce qu'est une newsletter Chiffres et perspectives; La newsletter en 4 phases.</p> <p>Phase de réflexion Comprendre l'environnement général des supports; Objectif délivrabilité et CTA (Call To Action).</p> <p>Phase de conception Notions de prototypage; Notions de charte graphique; Où trouver des idées graphiques ? Quels outils utiliser ?</p> <p>Gestion des utilisateurs La collecte de données utilisateurs; Notions légales; Importations de fichiers; Qualifications et segmentations des bases de données.</p> <p>Processus d'envois et suivis des campagnes Connaître les usages et possibilités des services d'envois; L'envoi par logiciels : un exemple avec AcyMailing; Possibilités de tracking.</p> <p>Découverte d'outils de gestion complète de newsletters Découverte de Sarbacane Desktop; Découverte de MailChimp.</p> <p>Conclusion Qu'est-ce qu'une campagne réussie ?</p> <p>le 27 novembre 2023 le 5 avril 2024 le 4 novembre 2024</p>	<p>Objectif</p> <p>Etre capable d'écrire et de réaliser un film court, en vue d'une diffusion sur le web et plus particulièrement sur les réseaux sociaux.</p> <p>Public</p> <p>Responsable et chargé(é) de communication, webdesigner...toute personne ayant besoin de communiquer avec le médium vidéo.</p> <p>Prérequis</p> <p>Connaître les fonctions basiques d'un logiciel de retouche d'images photographiques tel que photoshop (import, export, recadrage, étalonnage).</p> <p>Programme</p> <p>Ecriture : Choisir un sujet Cibler un public Ecrire une note d'intention Structurer la narration</p> <p>Workflow : Mettre en place une chaîne de fabrication vidéo numérique Quelle caméra, appareil photo ou smartphone pour quel logiciel de montage ? Quel matériel pour la prise son ? Compatibilité des formats</p> <p>Tournage et recherche iconographique : Structurer l'image par le cadre et la lumière Capter les sons d'ambiances et enregistrer une voix off Rechercher du matériel visuel et audio préexistant Sensibilisation au droit d'auteur</p> <p>Montage et exportation : Assembler les différents matériaux audiovisuels Intégrer des éléments typographiques Mixer les sons (ambiance, musique, voix off) Connaître les formats d'exportation pour une diffusion web</p> <p>du 20 au 24 novembre 2023 du 8 au 12 avril 2024 du 18 au 22 novembre 2024</p>	<p>Objectif</p> <p>Apprendre à effectuer des montages vidéo avec Adobe Première et les diffuser dans les principaux formats en vigueur</p> <p>Public</p> <p>Graphistes ou futurs graphistes, chargés de communication, responsables marketing, chefs de projet. Graphistes souhaitant s'orienter vers le montage vidéo et/ou multimédia.</p> <p>Programme</p> <p>Introduction au montage vidéo Introduction à la vidéo Histoire du montage vidéo La diffusion TV Notions théoriques de montage vidéo Présentation du logiciel Adobe Premiere Les formats vidéo L'encodage Notion de séquence Notion de plan Notion de raccord Prise en main du logiciel Adobe Premiere Découverte de l'interface Le gestionnaire de projets La fenêtre montage Les effets Les transitions La palette d'outils La gestion du son Les outils de titrage Mise en pratique Réalisation d'un clip pas à pas Exportation du montage vidéo Diffusion dans les principaux formats en vigueur</p> <p>Question/réponses</p> <p>Évaluation et bilan de la formation</p> <p>du 6 au 7 novembre 2023 - initiation du 8 au 9 novembre 2023 - perfectionnement du 28 au 29 mars 2024 - initiation du 25 au 26 avril 2024 - perfectionnement du 14 au 15 novembre 2024 - initiation du 25 au 26 novembre 2024 - perfectionnement</p>
<div> <div>1 jour soit 7 heures</div> <div>390 Euros</div> </div>	<div> <div>1 jour soit 7 heures</div> <div>390 Euros</div> </div>	<div> <div>5 jours soit 35 heures</div> <div>1530 Euros</div> </div>	<div> <div>4 jours (2 jours d'initiation et 2 jours de perfectionnement) soit 28 heures</div> <div>1600 Euros</div> </div>
<div> <div>36</div> <div>FORMAGRAPH DESIGN</div> </div>			<div> <div>FORMAGRAPH DESIGN</div> <div>37</div> </div>

Objectif

Maîtriser les principales fonctionnalités d’After Effects - savoir créer et manipuler des compositions pour réaliser des animations destinées au web ou à la vidéo – Appréhender la transversalité avec les autres produits de la suite Adobe : Photoshop, Illustrator et Premiere Pro.

Public

Graphistes et webmasters, chargés de communication, photographes et toute personne souhaitant réaliser et mettre en ligne du contenu vidéo et utiliser toutes les fonctionnalités d’After Effects.

Programme

Comprendre les principes de l’animation et du compositing 2D
Définir les grandes étapes d’une animation réalisée avec After Effects ;
Se repérer dans l’interface : les menus, les outils, les palettes, la fenêtre de prévisualisation... ;
Appréhender les bases de l’animation.

Configurer le projet pour une diffusion polyvalente
Importer les médias ;
Gérer les images-clés pour animer les calques ;
Synchroniser les animations avec le son.

Optimiser les projets et le flux de production
Personnaliser l’espace de travail ;
Comprendre et expérimenter le bon usage des précompositions ;
Optimiser les prévisualisations.

Utiliser les calques d’effets
Utiliser et animer les styles de calques hérités de Photos-hop ;
S’initier au motion design.

Créer des animations de texte élaborées
Gérer des transitions dynamiques ;
Contrôler la stabilisation et le tracking de vidéos ;
Identifier les besoins et choisir la technique appropriée pour gérer les couches alpha.

Créer et animer les masques vectoriels
Contrôler les modes de transfert et les modes de fusion ;
Exploiter les caches en alpha et en luminance ;
Incruster les titres sur une image vidéo ;
Contrôler les effets de vitesse.

Optimiser et archiver les projets et les métrages
Perfectionner les rendus et les compressions ;
Choisir les formats d’exportation vidéo pour un usage broadcast, pour le Web et pour les terminaux mobiles.

Évaluation et bilan de la formation

du 10 au 14 novembre 2023 - **initiation**
du 15 au 17 novembre 2023 - **perfectionnement**
du 25 au 27 mars 2024 - **initiation**
du 30 avril au 3 mai 2024 - **perfectionnement**
du 5 au 7 novembre 2024 - **initiation**
du 8 au 13 novembre 2024 - **perfectionnement**

2400 Euros
ÉLIGIBLE CPF
6 jours
(3 jours d’initiation et 3 jours de perfectionnement)
soit 42 heures

Objectif

Créer et gérer un site e-commerce . Créer un catalogue produits cohérent et exploiter les outils marketing des logiciels e-commerce

Public

webmestres et graphistes maîtrisant HTML et CSS, amenés à créer et exploiter un site de vente.

Programme

Installer un logiciel e-commerce
Définir l’hébergement ;
Configurer l’installation ;
Personnaliser l’aspect visuel.

Comprendre l’interface du back office ;
Découvrir le tableau de bord et son interface modulable ;
Configurer les indicateurs ;
Gérer son menu.

Gérer les préférences ;
Configurer les commandes ;
Gérer les produits, les clients et les images ;
Gérer l’administration.

Définir la structure
S’initier à la création d’un catalogue produits ;
Gérer les catégories et leur emboîtement.

Définir un environnement commercial ;
Gérer les fournisseurs ;
Définir les valeurs, les données produit et les caractéristiques ;
Afficher les prix ;
Insérer des images ;
Apprendre à gérer le stock.

Découvrir les outils de mise en avant ;
Aborder la dynamisation des ventes ;
Afficher les produits phare ;
Gérer la bannière ;
Ajouter des promotions.

Faciliter le parcours utilisateur
Définir le parcours d’achat ;
Gérer les commandes et la relation client ;
Configurer la base de données client.

du 16 au 18 octobre 2023
du 28 au 30 mai 2024
du 14 au 16 octobre 2024

3 jours
soit 21 heures
1200 Euros
ÉLIGIBLE CPF

Objectif

CONTENU EN PHASE DE RÉÉCRITURE

Public

Designers web, webmestres et graphistes.

Pré-requis

Avoir suivi les formations HTML, UI/UX et WORDPRESS ou justifier d’un niveau équivalent.

Programme

CONTENU EN PHASE DE RÉÉCRITURE

du 24 au 28 juin 2024
du 6 au 10 janvier 2025

4 jours
soit 35 heures
1350 Euros

Objectif

Maîtriser les enjeux du web marketing, comprendre le web 2.0 et mettre en place des actions en ligne efficaces.
Comprendre les us et les coutumes d’une cible.

Programme

Connaître les différentes typologies de sites web

Sites vitrines, institutionnels, corporate, boutiques en ligne, blogs, popup stores, applis, mobile first, etc...

Connaître les différents supports

Print, Applis, Web, Support média (smartphone, web, smart-phones, tablettes, phablettes, bornes, slides...), Vidéo , Hors média (street marketing), RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TWITTER, etc...) **et les outils de publication** Adobe, Scribus, Gimp, Affinity, etc...

Conduite d’un projet web

Analyse d’un schéma en cascade ;
Objectif cahier des charges ;
Objectif charte graphique ;
Objectif référencement ;
Conduite du projet.

Créer un dossier de presse

Synthétiser une information, Créer une infographie de type DataViz, Mise en forme, hiérarchie et maquettage.

Budgétiser

Choisir le bon support, expérimenter le système D, équation investissement / retour sur investissement.

Communiquer

faire vivre et développer les contenus existants ;
Faire des propositions innovantes par rapport à l’existant ;
Adapter le discours et le support en fonction de la cible ;
Optimiser sa communication et sa visibilité ;
Développer les partenariats ;
Publier du contenu éditorial de qualité ;
Créer des bannières pub ;
Savoir fidéliser ses abonnés ;
Maîtriser les outils de contact, newsletters de prospection ;
Qu’est-ce qu’une campagne virale.

du 23 octobre au 2 novembre 2023
du 15 au 24 avril 2024
du 21 au 30 octobre 2024

2400 Euros
8 jours
soit 56 heures

Objectif

- Définir des objectifs de communication et des indicateurs de résultat.
- Définir des actions, choisir les outils à mettre en oeuvre.
- Établir budget et planning.
- Piloter, suivre et évaluer son action.

Public

Responsables et chargés de communication.
Toute personne amenée à diriger un projet de communication.

Programme

Définir clairement son projet de communication

Identifier le contexte et les enjeux du projet,
Trouver la bonne idée de communication,
Qualifier ses cibles et définir les comportements attendus,
Définir des objectifs de communication concrets, mesurables et identifiables,
Déterminer ses indicateurs de résultat,
Choisir les modalités d’évaluation.

Concevoir le projet de communication et élaborer son plan d’action

Choisir les moyens de communication à mettre en oeuvre,
Définir le ton, le style de son action conformément à l’image voulue de l’entreprise,
Concevoir et formaliser les messages clés à diffuser,
Budgéter son action : coût et temps passé,
Établir son planning,
Répartir les rôles et les fonctions des différents acteurs,
Pilotage et réalisation,
Élaborer le plan d’action.

Réaliser ou faire réaliser l’action

Rédiger un cahier des charges pertinent et précis,
Recruter ses prestataires et organiser la consultation,
Conduire un brief d’agence,
Évaluer objectivement les propositions et sélectionner la meilleure,
Piloter et suivre la réalisation de son projet,
Évaluer les résultats de son projet.

du 4 au 8 décembre 2023
du 13 au 17 mai 2024
du 2 au 6 décembre 2024

2000 Euros
5 jours
soit 35 heures



Objectif

Savoir interpréter le brief-client et l’orienter de manière à optimiser le lancement d’un projet.
Mettre en place une stratégie média adaptée pour une campagne publicitaire.

Public

Tout public, graphistes, directeurs artistiques, chefs de projet...

Programme

BRIEF-CLIENT

Savoir l’interpréter et l’orienter pour lancer le projet dans les meilleures conditions.

Jour 1 - *Théorie*

- Qu’est-ce qu’un brief créatif ?
- Attentes Client VS Attentes Créatif ;
- Exemples et analyses de cas concrets.

Jour 2 - *Pratique*

- Mise en situation professionnelle en groupe avec un projet fictif, un groupe client / un groupe agence ;
- Atelier Echanges Client (Oral).

Questions / réponses

le 16 mai 2023
le 8 janvier 2024
le 6 mai 2024

LE PLAN MÉDIA

Mettre en place une stratégie média adaptée pour une campagne publicitaire.

Jour 1 - *Théorie*

- Qu’est ce qu’une campagne cross-média ?
- Identifier les canaux adaptés à la cible ;
- Concevoir un rétro-planning de campagne ;
- Lancer une campagne sur les réseaux sociaux (Exemple de Facebook).

Jour 2 - *Pratique*

- Mise en situation professionnelle avec projet fictif, réflexion en groupe sur la sélection des média de diffusion ;
- Atelier Campagne de Lancement Produit (Oral).

Questions / réponses

le 17 mai 2023
le 9 janvier 2024
le 7 mai 2024



2 jours
soit 14 heures

800 Euros

2 jours
soit 14 heures

800 Euros

AFFINITY

Affinity Publisher

Affinity Photo

Affinity Designer



AFFINITY est une alternative fiable et économique à la suite Adobe. De plus en plus de graphistes et d’illustrateurs l’utilisent. AFFINITY, ce sont trois logiciels au total :

1. **AFFINITY Publisher** pour la mise en page,
2. **AFFINITY Photo** pour le travail sur les photos,
3. **AFFINITY Designer** pour la composition graphique.

Tous sont disponibles avec des fonctionnalités identiques sur les systèmes Windows et Macintosh.



Objectif

Créer des documents simples mêlant texte, photos et illustrations vectorielles.

Public

Maquettistes, graphistes

Programme

L’interface

- Outils
- Menus contextuels
- Palettes

Importer du texte

- Zone de texte
- Outil texte artistique
- Attributs de bloc texte
- Attributs de paragraphe
- Attributs de texte
- Chainage des blocs

Les images

- Insérer une image
- Bloc image
- Gestionnaire de ressources
- Images liées / imbriquées
- Habillage

Les objets vectoriels

- Formes prédéfinies
- Outil Plume
- Attributs d’objet

Gestion de document

- Les maquettes
- Les pages
- Les sections
- StudioLink

Générer un PDF pour l’impression

- Options d’impression

Dates 2024 à venir

Objectif

Créer des documents complexes, documents à partir de base de données, documents PDF avec fonctions avancées.

Public

Maquettistes, graphistes.

Programme

Tableaux

- Attributs
- Importation Excel

Fusion des données

- Utilisation des bases de données

Maquettes intelligentes

- Proposer des mises en page différentes à partir d’images identiques

Importer un document IDML ou PDF

- Prise en charge des différents éléments
- Limitations

Fusionner des documents

- Créer un document unique à partir de plusieurs sources

Fonctions avancées PDF

- Liens hypertexte
- Signets PDF
- Indexation

Table des matières

- Insérer, mettre à jour et gérer les tables des matières

Dates 2024 à venir

Objectif

Créer des illustrations, dessins techniques, interfaces, logos au format vectoriel.

Public

Illustrateurs, graphistes, webdesigners.

Programme

L’interface

- Outils, menus contextuels, palettes

Les outils de dessin et texte

- Formes prédéfinies, outil Plume, outil Texte

Les attributs d’objet

- Fond et Contour, dégradés, motifs de remplissage

Les outils de modification d’objet

- Outil Arrondi, outil Décalage, opérations booléennes (A+B, A-B, A inter B, Xor, diviser); outil Transparence

Importer des images

- Images liées ou imbriquées, outil Recadrage, gestionnaire de ressources

Manipuler les objets

- Point 0, Point de centre, boîte englobante, poignées, rotation, mise à l’échelle, symétrie

Agencer les objets

- Magnétisme et guides, fonctions d’alignement et distribution, le gestionnaire d’objets (calques, groupes, hiérarchies, niveaux, masques, insertions)

Gestion de document

- Format de document (RVB ou CMJN), modèles prédéfinis, palette Couleur, palette Echantillons, nuanciers, tons directs et couleurs personnalisées

Les effets de calque (fx)

- Flou gaussien, ombres intérieure et extérieure, lueur interne et externe, Biseau/Estampage, 3D, superpositions de couleur et dégradé

Les modes de fusion et chromie

- Niveaux, TSL, Courbes, Inverser

Dates 2024 à venir

Objectif

Créer des illustrations mêlant vectoriel et pixel - Illustrations isométriques, utilisation de l’interface Designer Persona et Pixel Persona.

Public

Illustrateurs, graphistes, webdesigners.

Programme

Les outils de dessin libre

- Outils Crayon et Pinceau, palette Pinceaux vectoriels

Dessiner en isométrie

- Gestionnaire de grille et d’axe, palette isométrique

Organiser son interface et paramétrer ses réglages personnels

- Interfaces personnalisées,création de contenu personnalisé, préférences, palette Echantillons, palette Contenus, palette Styles, préréglages formes

Créer des contours complexes

- Palette Apparence

Dessiner en symétrie

- Outil Pinceau - Pixel Persona

Créer des formes de pinceaux personnalisés

- Palette Pinceaux pixels, importer des bibliothèques

Plans de travail

- Organiser ses espaces de travail

Palette Symboles

- Utilité des symboles, synchronisation

Le mode Pixel Persona

- Ce mode inclut des outils de retouche photo : Gomme, densité +/-, doigt, flou / plus net, détourage

Le mode Export Persona (uniquement pour le web)

- Tranche

Dates 2024 à venir

5 jours
soit 35 heures 1600 Euros

1600 Euros 5 jours
soit 35 heures

5 jours
soit 35 heures 1600 Euros

1600 Euros 5 jours
soit 35 heures

Objectif

Mettre des images au format - Savoir retoucher une image, faire des compositions simples

Public

Maquettistes, graphistes

Programme

L'interface

Outils, menus contextuels, palettes

L'image

Définition d'une image, taille physique / Taille pixel, résolution, profil couleur RVB/CMJN, outil Cadrage, redéfinir la taille d'une image, différence entre calque Image et Pixel, les principaux formats d'image

Les calques colorimétriques essentiels

Niveaux, TSL, recolorer, Noir & Blanc, luminosité / contraste, postériser, exposition, seuil, courbes, correction sélective, inverser

Les filtres dynamiques

Les flous, les distorsions, effets spéciaux, filtres de nettoyage

Le détourage

Outils de sélection, outil Plume, outil Pinceau

La retouche photo

Outil Tampon, outil Correcteur, outil d'Inpainting, outil Densité + / -, créer une composition, les calques, les masques, les modes de fusion, les objets vectoriels, formes prédéfinies, attributs d'objet

Dates 2024 à venir

Objectif

Optimiser ses flux de production - Retouche avancée

Public

Maquettistes, graphistes possédant les bases d'Affinity Photo

Programme

Liquefy Persona

Espace de travail dédié avec desboutils de distorsion spécifiques basés sur le maillage, approche destructive / non destructive

Develop Persona

Espace de travail dédié au développement des images Raw

Tone Mapping Persona

Espace de travail dédié aux retouches colorimétriques, réglages prédéfinis, créer ses propres réglages, fusion HDR

Les retouches colorimétriques avancées

Balance des couleurs, vibrance, tons foncés / Tons clairs, mélangeur de canaux, courbe de transfert et de dégradé, équilibre chromatique, épreuve écran, table de conversion (LUT), importer des réglages, créer ses propres réglages, filtre d'objectif, séparation des tons

Créer une image panoramique

Supprimer des parties d'image à partir d'une pile d'images

Réduire la brume sur une image

Traitement par lots

Macros

Créer une macro, réglages, options et limitations, les banques d'images et liens externes, palette Stock, images liées / intégrées, mise à jour des ressources externes, gestionnaire des ressources, outil Pinceau, charger des pinceaux prédéfinis, créer ses propres pinceaux, paramètres, outil Grille de déformation, Grille perspective, Grille maillage

Dates 2024 à venir

5 jours
soit 35 heures
1600 Euros

1600 Euros
5 jours
soit 35 heures

1, rue Madeleine Brès
25000 Besançon
09 61 69 61 57
b@formagraph.com
www.formagraph.com

