

C1

Stimuler sa créativité



Objectif

Permettre à des graphistes, opérateurs PAO d'orienter la création et de trouver des moyens de communication appropriés.

Programme

Les bases fondamentales du design graphique, les nouvelles tendances graphiques, la créativité, le brainstorming, le writestorming, la convergence, la technique du changement de lunettes, la connotation typographique, la psychologie des couleurs, le langage des images, la sémiologie appliquée au graphisme, cadrages et angle de vues, les lumières, les rythmes et contrastes de l'image, l'analyse des différents styles, le comportement et la typologie du consommateur, notion de personnalité et approche publicitaire.

Durée

5 jours

Dates et lieux

Paris : du 16 au 20 février

Paris : du 22 au 26 février

Paris : du 12 au 16 octobre

Paris : du 14 au 18 décembre

Besançon : du 26 au 30 janvier

Besançon : du 9 au 13 mars

Besançon : du 7 au 11 septembre

Besançon : du 23 au 27 novembre