

C03

Réussir son salon professionnel



Objectif

Définir son projet, planifier l'organisation, maîtriser les coûts, optimiser les retombées.

Programme

Pertinence de la participation à un salon. Choix des produits à présenter. Choix d'un lieu et d'une date. Constitution d'un rétro-planning intégrant tous les détails de l'organisation. Réflexion et choix des supports, des contenus, de la diffusion de la communication sur l'évènement. Le stand, les éléments d'exposition et les modalités de présence, sélection et relation avec les prestataires. Démarche commerciale sur le salon et à l'issue de l'évènement.

Durée

2 jours

Dates et lieux

Paris : du 11 au 15 mai

Paris : du 14 au 18 décembre

Besançon : les 26 et 27 janvier

Besançon : les 8 et 9 juin