

11

Le pack PAO



Objectif

Réaliser des documents d'édition publicitaire en maîtrisant le traitement des images et des textes.

Programme

Cette formation comprend :

- InDesign clic et double-clic
- Illustrator clic et double clic,
- Photoshop clic et double clic,
- Mettre en page et maîtriser la typographie,
- Maîtriser les contraintes de la chaîne graphique,
- Parler le numérique pour se comprendre,
- Améliorer la gestion de la couleur.
- Optimiser les fichiers PDF,

Soit les modules : F1 +F2 +F3 + C2 +I2 + I5 +I6 +I9 + I10 + I11 + I12.

Durée

41 jours

Dates et lieux

Paris : du 5 janvier au 4 mars

Paris : du 30 mars au 19 juin

Paris : du 7 septembre au 13 novembre

Paris : du 26 octobre au 23 décembre

Besançon : du 5 janvier au 11 mars

Besançon : du 6 avril au 26 juin

Besançon : du 7 septembre au 9 novembre

Besançon : du 20 octobre au 23 décembre