

C1

Stimuler sa créativité



Objectif

Permettre à des graphistes, opérateurs PAO d'orienter la création et de trouver des moyens de communication appropriés.

Programme

Les bases fondamentales du design graphique, les nouvelles tendances graphiques, la créativité, le brainstorming, le writestorming, la convergence, la technique du changement de lunettes, la connotation typographique, la psychologie des couleurs, le langage des images, la sémiologie appliquée au graphisme, cadrages et angle de vues, les lumières, les rythmes et contrastes de l'image, l'analyse des différents styles, le comportement et la typologie du consommateur, notion de personnalité et approche publicitaire.

Durée

5 jours

Dates et lieux

Paris : du 16 au 20 février

Paris : du 22 au 26 février

Paris : du 12 au 16 octobre

Paris : du 14 au 18 décembre

Besançon : du 26 au 30 janvier

Besançon : du 9 au 13 mars

Besançon : du 7 au 11 septembre

Besançon : du 23 au 27 novembre

C2

Mettre en page et maîtriser la typographie



Objectif

Être capable de se référer aux bases techniques et esthétiques indispensables à la réalisation d'une mise en page.

Programme

Définitions, la lisibilité, les illusions d'optique, de l'origine de la lettre jusqu'à nos jours, la valeur expressive de la lettre, la classification des caractères, le caractère typographique, les invariants typographiques, le choix du caractère, l'utilisation de la couleur dans la typographie, la disposition des textes et le contexte de leur utilisation, les règles typographiques et les règles de mise en page, le choix du format, l'image dans la mise en page, le choix et l'utilisation d'une grille de mise en page.

Durée

5 jours

Dates et lieux

Paris : du 5 au 9 janvier

Paris : du 15 au 19 juin

Paris : du 7 au 11 septembre

Paris : du 16 au 20 novembre

Besançon : du 19 au 23 janvier

Besançon : du 25 au 29 mai

Besançon : du 26 au 30 octobre

C3

Concevoir un packaging



Objectif

Pouvoir créer un packaging destiné à l'agro-alimentaire, le cosmétique et le secteur pharmaceutique.

Programme

Comment organiser, optimiser, définir la marque produit et son territoire, élaborer une charte graphique, constituer un mapping, identifier les prestataires, les questions à poser auprès des imprimeurs, la structure de la gamme, les textes et pictogrammes légaux, le travail sur la typographie, les visuels, le code couleur, le travail sur le volume, notion d'achat d'art, rappel des contraintes de photogravure et d'impression.

Durée

5 jours

Dates et lieux

Paris : du 9 au 13 mars

Paris : du 11 au 15 mai

Paris : du 19 au 23 octobre

Paris : du 2 au 6 novembre

Besançon : du 2 au 6 février

Besançon : du 6 au 10 avril

Besançon : du 19 au 23 octobre

Besançon : du 7 au 11 décembre

C4

Dessin et perspective



Objectif

Être capable de dessiner à main levée des objets dans l'espace en perspective et placer une ombre projetée verticalement ou horizontalement, mais aussi de trouver sa propre écriture afin de personnaliser son dessin (personnages ou objets).

Programme

Définitions des fondamentaux de la perspective : le cône visuel, la ligne d'horizon, les points de fuite géométrie plane, géométrie dans l'espace. Diviser la profondeur d'un espace en parties égales perspectivement. Le centre perspectif d'un carré, d'un cercle, d'un rectangle, d'un cône, d'un cylindre. Définitions et applications des perspectives obliques, aériennes et frontales avec différents volumes. Représentation d'un cercle et d'une sphère dans l'espace et leurs différences. Définitions et applications d'ombres projetées au sol, ou sur un mur avec lumière artificielle ou naturelle d'objets et de personnages. Définitions et applications des canons du corps humain. Etude des proportions du corps de l'homme, de la femme, de l'enfant et de l'adolescent.

Durée

3 jours

Dates et lieux

Paris : du 6 au 8 avril

Paris : du 2 au 4 juin

Paris : du 19 au 21 octobre

Paris : du 14 au 16 décembre

Besançon : du 3 au 5 mars

Besançon : du 18 au 20 mai

Besançon : du 28 au 30 septembre

Besançon : du 16 au 18 novembre

C5

S'approprier les tendances graphiques du web



Objectif

Classer les différentes productions web selon une grille d'analyse.

Programme

Historique du web à travers la représentation graphique. Le web 1.0, 2.0 vers le web 3.0. Connaître les outils de création de pages web. Le logiciel Flash : bilan et perspectives. Comprendre le référencement, référencement des images. Typologie des sites web aujourd'hui dans leur tendances graphiques. Les tendances attendues.

Durée

2 jours

Dates et lieux

Paris : les 29 et 30 juin

Paris : les 9 et 10 novembre

Besançon : les 18 et 19 mai

Besançon : les 24 et 25 septembre

C6

Photographie numérique destinée à la publication



Objectif

Produire des photographies numériques destinées à la publication. Améliorer la qualité des photographies par l'utilisation des nouvelles techniques du numérique.

Programme

Techniques photos, le choix du matériel, fonctionnement d'un appareil numérique, la manipulation. Optimiser les résultats dans les logiciels de retouche : étalonnage, densité, formats de fichier, agrandissement et interpolation, retouches, RVB et CMJN, traitement des fichiers RAW. L'échange de fichiers image. Choisir son décor pour une prise de vue en studio ou sur site. Étude de la lumière en studio. Les accessoires : boîte à lumière, parapluie, réflecteur... Présentation et essais de matériel studio pro : éclairages, cellule, appareil de prise de vue. Manipulations, travaux pratiques sur produits. Mise en place de solutions adaptées à la demande et essais.

Durée

4 jours

Dates et lieux

Paris : du 9 au 12 mars

Paris : du 1er au 4 décembre

Besançon : du 20 au 23 avril

Besançon : du 12 au 15 octobre