

C01



# Développer une stratégie d'image et de communication

## Objectif

Être capable de réfléchir, de formuler une image juste et une stratégie de communication conformes au dessein de l'entreprise Être capable de réfléchir, de formuler une image juste et une stratégie de communication conformes au dessein de l'entreprise.

## Programme

Réfléchir l'image : qui suis-je et pourquoi communiquer ? Les définitions, les objectifs, les caractéristiques, la stratégie, bâtir un plan de communication : comment communiquer ? Lister les objectifs, définir les messages publicitaires, hiérarchiser les cibles, choisir les moyens de communication, étude de cas, résolution de problématique d'images, plan de communication.

## Durée

2 jours

## Dates et lieux

Paris : les 9 et 10 février

Paris : les 6 et 7 juillet

Paris : les 12 et 13 novembre

Besançon : les 12 et 13 janvier

Besançon : les 25 et 26 mai

Besançon : les 7 et 8 octobre