

C3

Concevoir un packaging



Objectif

Pouvoir créer un packaging destiné à l'agro-alimentaire, le cosmétique et le secteur pharmaceutique.

Programme

Comment organiser, optimiser, définir la marque produit et son territoire, élaborer une charte graphique, constituer un mapping, identifier les prestataires, les questions à poser auprès des imprimeurs, la structure de la gamme, les textes et pictogrammes légaux, le travail sur la typographie, les visuels, le code couleur, le travail sur le volume, notion d'achat d'art, rappel des contraintes de photogravure et d'impression.

Durée

5 jours

Dates et lieux

Paris : du 9 au 13 mars

Paris : du 11 au 15 mai

Paris : du 19 au 23 octobre

Paris : du 2 au 6 novembre

Besançon : du 2 au 6 février

Besançon : du 6 au 10 avril

Besançon : du 19 au 23 octobre

Besançon : du 7 au 11 décembre