



L'ART, LA TECHNIQUE ...

ET LA MANIÈRE

Formagraph affirme sa position d'acteur du monde économique, spécialiste de la formation en communication graphique et multimédia.

Formagraph vous propose des formations spécifiques aux métiers de la chaîne graphique et multimédia, répondant aux besoins identifiés des entreprises avec le souci constant d'accroître leur performance. Ces formations sont accessibles :

- en courte durée en intra ou inter-entreprise dans le cadre d'un plan de formation,
- en longue durée dans le cadre du Congé Individuel de Formation, du Contrat de professionnalisation ou de la Période de professionnalisation.

Lieu d'échanges et de veille technologique, Formagraph se compose d'une équipe pédagogique de formateurs permanents et d'intervenants du monde économique et industriel, vous offrant une parfaite équation entre pédagogie utilisée et évolution technologique.

Chaque participant bénéficie tout au long de sa formation, d'un accompagnement à la fois pédagogique et administratif lui permettant de réaliser dans les meilleures conditions son cursus.

Formation d'Infographe diplômante (homologation de niveau III code NSF 322t).
Label ISQ, (Qualification des Services Intellectuels N° 01 04 SR 523)
Membre de la Fédération de la Formation Professionnelle.
Année de création 1992

RENSEIGNEMENTS

ET INSCRIPTION

John SELDIR
FORMAGRAPH PARIS
8, rue de Cotte
75012 PARIS
Tél. 01 43 40 94 43
Fax 01 43 40 92 35
imavia@formagraph.com
www.formagraph.com

CHEF DE PROJET

E-LEARNING

OBJECTIFS	↔ Management des projets d'animations pédagogiques et d'e-learning et des acteurs concernés. Méthodes et outils pour concevoir et réaliser un dispositif. Pilotage et contrôle des processus. Mise en place d'une démarche qualité. Maîtrise budgétaire.
PUBLIC	↔ Direction des ressources humaines. Responsable de formation. Chef de projet en animations pédagogiques et e-learning.
PROGRAMME	↔ LA CHAÎNE DE PRODUCTION E-LEARNING Préparation et opportunité du projet Situer la pertinence de la formation dans son environnement, sa faisabilité Les acteurs de la formation Experts métier, formateurs, tuteurs, sous-traitants, ingénieurs FOAD, apprenants, services informatiques, ... Répartition des rôles Qui fait quoi ? Les outils pédagogiques La FOAD, le présentiel, le blended learning Les modèles d'apprentissage Behaviorisme, cognitivisme, constructivisme Définition des objectifs de formation Objectifs de formation, pédagogiques, d'apprentissage Ciblage de la formation par rapport au public, diagnostic Quelle formation pour quel public ? Les NTIC au service de la FOAD Choix des outils de création de formation et d'apprentissage - texte - image fixe et animée - 3D - serious game - son et vidéo Tutorat Importance de la remédiation, les différentes formes de tutorat, nombre, rythme Cahier des charges Son rôle, sa structure, son utilisation Synopsis Réaliser une vue d'ensemble de la formation

.../...

DURÉE

15 jours répartis en 3 modules de 5 jours pour permettre aux participants de répondre aux contraintes de leur activité professionnelle et d'apporter une réponse efficace aux compétences visées par cette formation.

RENSEIGNEMENTS

ET INSCRIPTION

FORMAGRAPH PARIS
 8, rue de Cotte
 75012 PARIS
 Tél. 01 43 40 94 43
 Fax 01 43 40 92 35
 imavia@formagraph.com

www.formagraph.com

PROGRAMME

SUITE ...

Planning
Anticiper et structurer le temps
Coûts
Savoir chiffrer une formation mixte
Normes
La norme SCORM et l'interopérabilité

MÉDIATISATION ET DÉPLOIEMENT

Scénarisation du contenu
Les différents types de scénarios
Story board
Modéliser dans le détail les contenus de formation
Granularisation des contenus
Les modules et les grains de formation
Mise en place d'une plateforme
Choix de l'hébergement, structurer la plateforme, ergonomie et métaphorisation
Droits et Sécurité
Niveaux de sécurité par rapport aux tâches d'administrations
Les outils de développement
Mise en page
Préparation et traitement des images
Animation 2D, 3D
Déploiement des séquences animées
Notions sur les langages, (HTML, XML, PHP, MySQL, ...)
Les logiciels de création de contenus
Gestion et administration du système
Savoir formaliser un contenu
Agencement textes, images, animations, habillages, décors
Ergonomie
Choix des supports visuels
Tests
Méthodologie
Expérimentation avant le déploiement.

ÉTAPES D'UN DISPOSITIF D'ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES ET D'E-LEARNING

Information sur le dispositif
Pré requis et évaluation des compétences initiales
Individualisation des parcours
«Gradualisation» de la formation
Prise en main de la plate forme
Quelles modalités de démarrage ?

.../...

RENSEIGNEMENTS

ET INSCRIPTION

FORMAGRAPH PARIS
8, rue de Cotte
75012 PARIS
Tél. 01 43 40 94 43
Fax 01 43 40 92 35
imavia@formagraph.com

www.formagraph.com

PROGRAMME

SUITE ...

Les moments forts d'une formation à distance
Démarrer, suivre, faire un bilan
Diffusion des grains de formation
L'apprentissage centré sur la tâche
Les méthodes pédagogiques
Affirmatives, participatives, apprendre en pratiquant
Modalités synchrones et asynchrones
Rôles des différentes modalités
Les différents types d'apprenants
Locomotives et «lurkers», (observateurs)
L'activité des tuteurs
Incitation, réponse, remédiation, régulation
Organisation des séances de tutorats
Choix des outils de tutorats, caractéristiques techniques
- téléphone, fax
- e-mail
- visio/vidéoconférence
- forum
- chat
Évaluations
Les différentes formes d'évaluation. Rythme des évaluations
Évaluation de la formation
À chaud et à froid.

RENSEIGNEMENTS

ET INSCRIPTION

FORMAGRAPH PARIS
8, rue de Cotte
75012 PARIS
Tél. 01 43 40 94 43
Fax 01 43 40 92 35
imavia@formagraph.com

www.formagraph.com