

C05

Bien communiquer avec les médias



Objectif

Maîtriser les techniques de relation avec la presse et mieux connaître ses attentes. Mettre en oeuvre les outils indispensables à la communication avec la presse et établir une relation de type « partenariale ».

Programme

Mettre la communication en cohérence avec le projet d'entreprise et son discours général.

Quand avoir recours à la communication « presse »? Le rôle des services et du chargé de communication. La relation avec les journalistes. Les outils : le communiqué de presse, la conférence de presse, le dossier de presse. Réalisation de communiqués et de corrigés, déclinaisons d'un thème en dossier de presse, analyse de dossier de presse (benchmark). Le conflit avec le journaliste et les avantages pour la communication interne.

Durée

5 jours

Dates et lieux

Paris : du 15 au 19 juin

Paris : du 7 au 11 décembre

Besançon : du 25 au 29 mai

Besançon : du 2 au 6 novembre