

C07

S'approprier le marketing 2.0



Objectif

Connaître et bien utiliser les nouveaux outils du marketing.

Programme

L'évolution du marketing et du consommateur. La communication en pleine mutation. Les réseaux sociaux. L'impact sur l'image et la communication de la marque. Les outils de communication. Blogs, wikis, RSS, Podcast.

Durée

1 jour

Dates et lieux

Paris : le 20 mars

Paris : le 25 juin

Paris : le 2 octobre

Besançon : le 16 février

Besançon : le 4 mai

Besançon : le 3 septembre